



Fecha de presentación: septiembre, 2025 Fecha de aceptación: noviembre, 2025 Fecha de publicación: enero, 2026

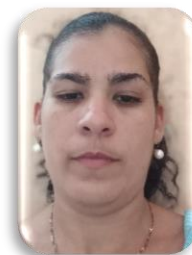
## Estrategia metodológica para la promoción de la lectura

Methodological strategy for the promotion of reading

6

Lic. Aleida Bárbara González Vázquez<sup>1</sup>  
galeida632@gmail.com

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0009-3321-990x>



Cita sugerida (APA, séptima edición)

González, A. B. (2026). Estrategia metodológica para la promoción de la lectura.  
*Revista Mapa*, 6(42), 92–109.  
<http://revistamapa.org/index.php/es>

---

<sup>1</sup>Docente de la Escuela Secundaria Básica Urbana: William Soler Ledea, La Habana, Cuba.



#### RESUMEN

La investigación aborda la promoción de la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea. El objetivo del estudio consiste en proponer una estrategia metodológica para la promoción de la lectura en la formación de estudiantes como comunicadores competentes. La escuela y la familia son responsables en lo que respecta a fomentar hábitos de lectura. En la presente investigación con el empleo de métodos teóricos y empíricos guiada por el método dialéctico-materialista se analiza cómo valorar el problema científico y se ofrece una Estrategia metodológica para promover la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea. La estimulación de la promoción de la lectura y el desarrollo de habilidades lectoras constituyen tareas importantes a las que se enfrenta el sistema educativo cubano, encaminadas al desarrollo de una cultura general integral en los profesores la cual transmiten a sus estudiantes. El diseño de esta estrategia se fundamenta en la importancia de la lectura y en el desarrollo integral de la personalidad.

**Palabras clave:** estrategia, lectura, promoción, promotor

#### ABSTRACT

The work approaches the promotion and importance of the reading in the basic secondary. The objective of the study consists on elaborating a methodological strategy for the promotion of the reading in the formation of students like competent communicators. The school and the family are responsible in what concerns to foment reading habits. In the present investigation with the employment of theoretical and empiric methods and guided by the materialistic dialectical method it is analyzed how to value the scientific problem and they offer methodological strategy to promote and to stimulate the reading in the basic secondary. The stimulation of the motivation for the reading and the development of abilities readers constitutes important tasks to those that faces the Cuban educational system, guided to the development of an integral general culture in the population in the teachers which they transmit to the ir students. The design of the teaching strategy is based in the importance of the reading in the integral development of the personality.

**keywords:** strategy, reading, promotion, promoter



## INTRODUCCIÓN

La lectura está prestigiada como vehículo del saber o de aprendizaje mediante el cual la humanidad conserva la memoria colectiva, la historia de la humanidad en las ciencias, en las artes y en las costumbres; por lo que ocupa un lugar importante debido a su papel esencial en el desarrollo intelectual y social del hombre.

Leer es importante porque invita de manera indirecta a comprender la realidad circundante y cuestionarla; así como, a entender qué función se cumple dentro del entorno. Contribuye a la comprensión del funcionamiento del mundo desde visiones personales, estimula la imaginación, extiende los conocimientos y desarrolla el pensamiento crítico y reflexivo, siendo necesario promover la lectura.

La promoción de la lectura no es solo una problemática que se define desde la práctica educativa, es un tema de relevancia e importancia en el ámbito global, donde el lector obtiene información en función de lo que comprende y establece juicios de valor, ya que se produce un proceso de interacción entre lector-texto-contexto.

En nuestro país, la promoción de la lectura forma parte de una política del Estado con acciones propias para su desarrollo, de carácter multifactorial y la intención explícita de fomentar la cultura, así como su disfrute; para ello existen espacios como la Feria Internacional del libro, librerías, casas de cultura, medios de difusión masiva, bibliotecas municipales, escolares y con el avance de las nuevas tecnologías, la lectura digital y el trabajo en red, entre otros espacios.

La escuela cubana tiene como función principal educar a las nuevas generaciones y dentro de este proceso se incluye la formación cultural, la cual está implícita en la disciplina Lengua y Literatura, por consiguiente, los profesores promueven la lectura de textos literarios favoreciendo el desarrollo integral y cultural de los estudiantes.



Es preciso que las instalaciones educativas y la familia se preocupen por fomentar el hábito de leer. La promoción de la lectura es tarea de todos, puesto que la escuela es la encargada de propiciar la promoción de la lectura en los estudiantes, es imprescindible que tenga toda la cooperación que sea capaz de recibir, tanto en la sociedad, como en la comunidad, la familia, instituciones culturales, comunicacionales con el objetivo de incentivar en los estudiantes el placer por leer.

En el ámbito de las transformaciones de la Secundaria Básica, se han puesto en práctica diversos programas para formar intereses lectores en los estudiantes, contribuyendo así, a lograr la máxima aspiración de los educadores, que es la formación de un ser integralmente desarrollado, que afronte creadoramente los retos del futuro y con valores humanos que defiendan las conquistas de la Revolución. Se asumen para la realización de esta investigación, las conceptualizaciones de la promoción de la lectura por la Dra.C. Carlota Lidia Santamaría (2013), por el tratamiento al tema desde la interacción de múltiples elementos del orden social y cultural, así como el Enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de la Dra.C. Angelina Roméu Escobar (2007), centrando el estudio del texto desde las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática teniendo en cuenta el carácter intertextual y el valor del texto como signo semiótico, trascendiendo así todos los espacios y contextos de comunicación social humana.

Se tomó además como referencia el concepto de la Zona de Desarrollo Próximo de Vigotsky (1989), por considerarse de vital importancia para la educación en todos los niveles de enseñanza y como sustento para el desarrollo exitoso de las acciones dirigidas a la promoción de la lectura.

Se tiene en cuenta el papel determinante que ejerce la lectura en la formación de los estudiantes de Secundaria Básica para su desarrollo cognitivo, comunicativo y sociocultural. El objetivo de este artículo es dar a conocer a la comunidad científica las experiencias y principales resultados de esta estrategia





y la actualidad de la investigación radica en que este tema es de vital importancia porque aún se continúan perfeccionando métodos, estrategias, herramientas y habilidades para la promoción de la lectura, por lo que se encuentra en correspondencia con el Programa Nacional de la lectura y la política económica y social diseñada a partir del VI congreso del PCC y ratificada en el VII; así como en el III perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación y con los objetivos de la Agenda 2030.

Para el desarrollo de este artículo se tuvo en consideración los siguientes referentes sobre lectura, promoción de lectura y estrategias metodológicas para su promoción. A lo largo del desarrollo de investigaciones científicas numerosos autores han definido la lectura, tales como: Henríquez, C.(1975:124) "De todos los medios de adquirir cultura, la lectura es el principal, porque nos puede poner en contacto con el arte literario, con muchas manifestaciones de las demás artes, con el ambiente y el pensamiento de todos los países aunque no podemos viajar con el pensamiento de innumerables personas de mentalidad superior a las que acaso no tendríamos otro medio de conocer". Goodman, K. (1985:91) entiende que: "Toda lectura es interpretación y el lector es capaz de comprender y de aprender a través de la lectura". A su vez Borges, J.L.(1979:22), expone que es una actividad de esparcimiento, al plantear: "Si el hombre es capaz de invertir parte de su tiempo libre en la lectura literaria, es porque ella contribuye al esparcimiento espiritual, constituye una actividad lúdica, no tediosa, es también "una forma de felicidad".

Acerca de la necesaria formación del hábito lector se refiere Fowler, V. (2000:8), plantea que "(...) es una cuestión doble: la dotación al individuo de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho hábito en necesidad".

Durante los últimos cinco años se han realizado investigaciones relacionadas con la lectura y su contexto actual. Según Kirschner, D. L. (2020) la lectura se define como: "Un proceso activo y dinámico que implica la



interpretación y el análisis de textos escritos, y que requiere la participación activa del lector para crear significado y comprensión". Moore, E. M. F. W. (2022) la define como "Un acto de comunicación que implica la interacción entre el lector, el texto y el autor, y que requiere la aplicación de habilidades y estrategias para crear significado y comprensión".

Jonathan, M. F. (2023) plantea que es: "Un proceso de construcción de significado que implica la interacción entre el lector, el texto y el contexto, y que requiere la aplicación de habilidades y estrategias para crear una comprensión profunda y significativa del texto". María, P. G. (2024) define la lectura como: "Un acto de creación de significado que implica la interacción entre el lector, el texto y el contexto, y que requiere la aplicación de habilidades y estrategias para crear una comprensión profunda y significativa del texto". Rachel, C. (2025) la define como: "Un proceso dinámico e interactivo que implica la aplicación de habilidades y estrategias para crear significado y comprensión a partir de un texto, y que requiere la participación activa del lector para crear un significado profundo y personalizado". Estas múltiples definiciones evidencian la necesidad de una eficaz promoción de la lectura tales como: Sastrías, M. (1998, p. 37) señala que la promoción de la lectura es "todas aquellas prácticas que tienen como propósito hacer que las personas se acerquen a la lengua escrita y lean".

Fowler, V. (2000, p.92) considera la promoción de la lectura como la combinación armónica de ambos movimientos descriptivos: intervención del promotor y la emancipación del sujeto lector, proceso en cuya base tenemos una relación enseñanza-aprendizaje. El Nobel de Literatura, Márquez, G. (2002, p.26) sostiene, por su parte, que la promoción de la lectura no debería ser mucho más que una buena guía de lecturas, un encuentro para sugerir, recomendar libros, cuentos y novelas producto de la experiencia propia; una oportunidad para embriagar al lector con fragmentos encantadores, que atrapan, conecta y enamoran hasta al lector más evasivo.

Santamaría, C.L.(2013, p.25) define la promoción de la lectura como "un proceso dirigido a la educación de los sentimientos, motivos, intereses y valores socio-culturales y por supuesto de identidad nacional, partiendo de la divulgación de las vías, formas, modalidades y métodos para realizar la lectura como parte indispensable de las necesidades humanas y así contribuir a exaltar la espiritualidad y satisfacción del intelecto y la cultura, además expresa que la lectura se debe convertir en una herramienta para el goce del tiempo libre sano y el desarrollo integral de los sujetos".

Criterios más actuales profundizan mejor el tema tales como: García quien define la promoción de lectura como "el conjunto de acciones y estrategias que buscan fomentar el interés y el hábito de la lectura en la población, con el fin de mejorar la comprensión lectora, el pensamiento crítico y la creatividad". García, M. 2020, p. 23). Krashen, define la promoción de lectura como "la creación de oportunidades para que los lectores interactúen con textos impresos y digitales de manera significativa, con el fin de desarrollar una relación positiva con la lectura y mejorar la competencia lectora".

Krashen, S. (2020, p. 12) Snow, considera que la promoción de lectura es "un enfoque sistemático y deliberado para fomentar el interés y el involucramiento en la lectura, mediante la creación de un entorno de aprendizaje rico en textos y oportunidades para leer y discutir sobre textos". Snow, C. E. (2021, p. 45). Torres define la promoción de lectura como "un proceso sistemático y sostenido para fomentar el gusto por la lectura y el desarrollo de habilidades lectoras, mediante la exposición a textos de alta calidad y la creación de oportunidades para la discusión y el análisis". Torres, M. (2023, p. 201)

Baca entiende la promoción de lectura como "un enfoque holístico que busca desarrollar la alfabetización y la competencia lectora en los estudiantes, mediante la creación de un entorno de aprendizaje que fomente la exploración, la reflexión y la discusión sobre textos significativos". Baca, J. (2024, p. 180). Las definiciones sistematizadas evidencian la necesidad de trazar estrategias para

la promoción de la lectura, teniendo en cuenta los siguientes criterios: Armas, N. y colectivo, (2003) refieren que: “en el campo educativo la estrategia se refiere a la dirección pedagógica de la transformación de un objeto desde su estado real hasta un estado deseado. Presupone por tanto partir de un diagnóstico en el que se evidencia un problema y la proyección y ejecución de sistemas de acciones intermedias, progresivas y coherentes que permiten alcanzar de forma paulatina los objetivos propuestos”; y la definición de Addine, F.(sp) precisa que son “secuencias integradas, más o menos extensas y complejas, de acciones y procedimientos seleccionados y organizados, que atendiendo a todos los componentes del proceso, persiguen alcanzar los fines educativos propuestos”.

Dziuban, C.D.(2020, p. 12) .Bain, K. Refiere que es "un conjunto de decisiones informadas y sistemáticas que se toman para diseñar e implementar experiencias de aprendizaje que se adapten a las necesidades y contextos de los estudiantes" Bain, K. (2022, p. 20) y Hmelo- Silver, C. E. Plantea que es "un proceso de diseño e implementación de experiencias de aprendizaje que se centra en la colaboración, la reflexión y la evaluación continua para promover el aprendizaje profundo y significativo" Hmelo-Silver, C.E.(2023, p. 15) .Salguero, J. y Pérez, M.(2023) afirman que: “la estrategia constituye una vía factible para resolver problemas que se manifiestan en el ámbito educacional, al permitir la planeación de acciones que conlleven a la consecución de los objetivos que se persiguen” (p.27).

La autora asume el criterio de Salguero, J. y Pérez, M.(2023) ya que considera que la estrategia debe estar encaminada al logro de una meta o un objetivo previamente establecido y las acciones que se determinen deben conllevar a importantes transformaciones en la práctica educativa que contribuyan a perfeccionar el proceso y lograr el estado deseado. Lo antes expuesto demuestra que la estrategia metodológica debe estar encaminada a lograr un objetivo y las acciones que se determinen deben conllevar a

importantes transformaciones en la práctica educativa, que contribuyan a perfeccionar el proceso en correspondencia con las exigencias más actuales.

La estrategia que se propone es metodológica, en tal sentido tiene como objetivo general: contribuir a la preparación del docente en la promoción de la lectura en la Secundaria Básica.

## MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación se sustenta en la teoría dialéctico-materialista como método general de la ciencia lo que permite analizar objetos y fenómenos de la realidad objetiva en toda su complejidad, relaciones y transformaciones. Se emplean además los métodos teóricos, empíricos y estadísticos.

Para el desarrollo de esta investigación, se trabaja con una población de directivos y profesores (12)

- 1 Director del centro (Lic. en Idioma)
- 1 Jefe de nivel educativo (Lic. en Español- Literatura)
- 1 Metodólogo de la asignatura (Lic. en Español-Literatura)
- 3 Coordinadores de grado (2 licenciados en Español - Literatura y uno en Humanidades)
- 3 profesores licenciados en Español – Literatura (1 por cada grado)
- 1 bibliotecaria escolar (Técnico medio en Bibliotecología)
- 2 profesores en formación de la escuela pedagógica "Fulgencio Oroz"

Luego de consultar y profundizar en los núcleos teóricos de la investigación, la autora propone una estrategia metodológica para la promoción de la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea, partiendo de la misión, objetivos y su estructuración:

*Misión:* Potenciar los elementos necesarios de preparación docente para perfeccionar la promoción de la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea del Municipio Centro Habana

*Objetivo general:* Contribuir a la preparación del docente para perfeccionar la promoción de la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea del Municipio Centro Habana.

La estrategia metodológica está formada por las siguientes etapas:

- Etapa de diagnóstico de preparación docente metodológica.
- Etapa de proyección de las acciones de preparación.
- Etapa de ejecución de las acciones propuestas.
- Etapa de evaluación de la estrategia metodológica

A partir del análisis efectuado acerca de la preparación que poseen los docentes para promover la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea del municipio Centro Habana, la autora propone una estrategia metodológica. A continuación, la autora enuncia los elementos fundamentales de la estrategia metodológica, partiendo de la misión, objetivos y su estructuración:

*Misión:* Potenciar los elementos necesarios de preparación docente para perfeccionar la promoción de la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea del Municipio Centro Habana

*Objetivo general:* Contribuir a la preparación del docente para perfeccionar la promoción de la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea del Municipio Centro Habana.

La estrategia metodológica está formada por las siguientes etapas:

- Etapa de diagnóstico de preparación docente metodológica.
- Etapa de proyección de las acciones de preparación.
- Etapa de ejecución de las acciones propuestas.
- Etapa de evaluación de la estrategia metodológica

La estrategia metodológica es desarrollada por la autora de la tesis, responsable de la asignatura Español y Literatura en la Secundaria Básica William Soler Ledea y el metodólogo del equipo metodológico, en coordinación con la Dirección General de Educación y los directivos de la escuela.

Las preparaciones se efectúan por encuentros, agrupando a los docentes de la población seleccionada, según las formas de preparación que se asumen desde la etapa anterior y con carácter flexible, personalizado y profesionalizado, según el diagnóstico y las necesidades de preparación metodológica de cada docente, con las siguientes formas de organización:

Preparación de asignatura (2)

Talleres metodológicos (2)

Asesoría pedagógica tutorial (2)

Capacitación para la conformación del programa complementario para la promoción de la lectura (11)

En la preparación de asignaturas, con la participación de todos los docentes de la población seleccionada se desarrollan las temáticas:

- El tratamiento de la lectura y apreciación literaria en la Secundaria Básica.
- La comprensión inteligente crítica y creadora.

En los talleres, con la participación de los docentes de la población seleccionada, y el metodólogo integral se desarrollan los temas:

- Un breve acercamiento a la promoción de la lectura
- III perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación. Resolución 121/2023

En la asesoría pedagógica tutorial con la participación de los profesores de experiencia y en formación y la bibliotecaria escolar se realiza:

- ¿Cómo promover la lectura desde el currículo institucional?



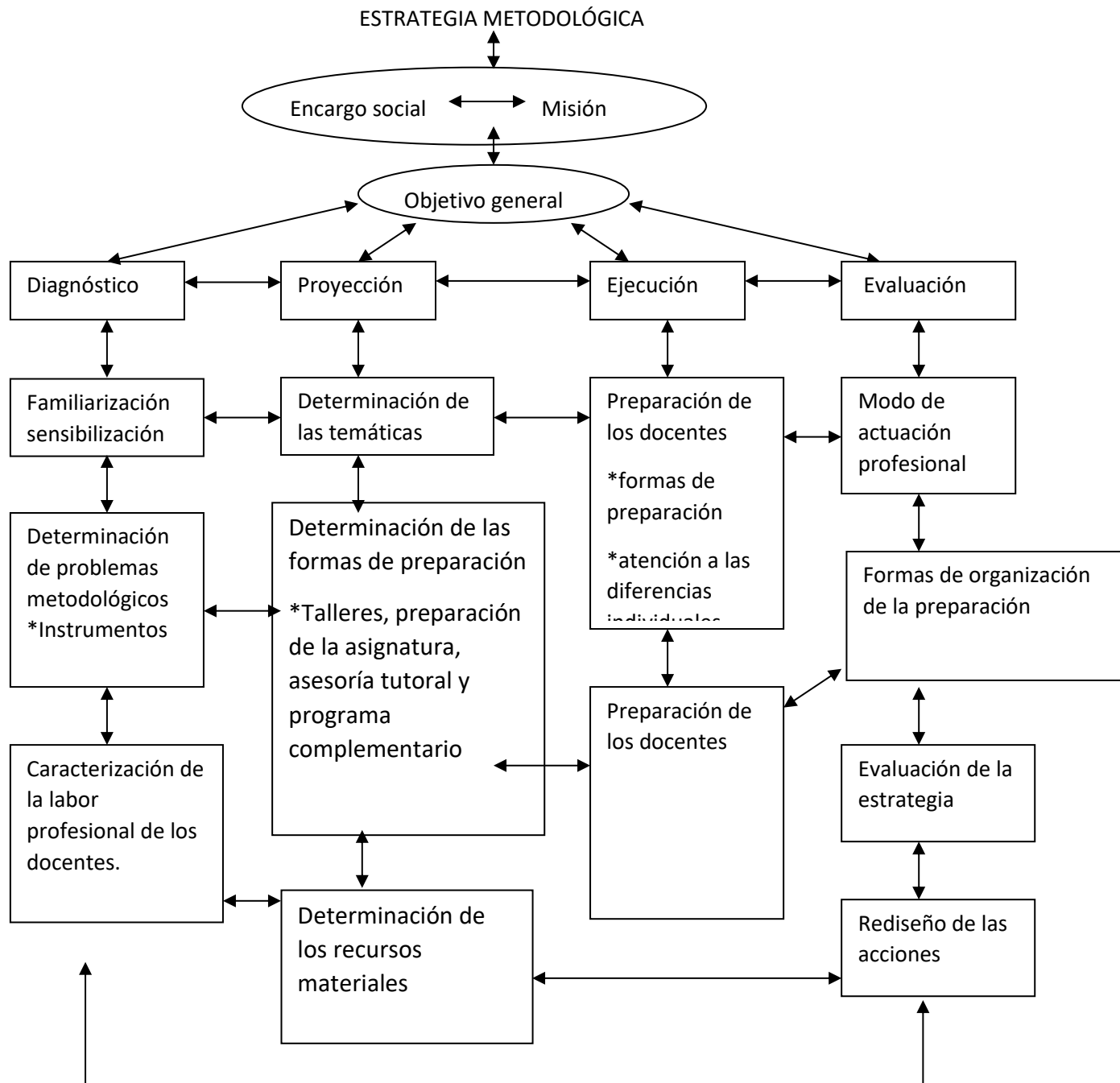
- La promoción de la lectura desde la clase de Español y Literatura  
En la capacitación para la conformación del programa complementario para la promoción de la lectura en la Secundaria Básica participan los directivos, profesores y bibliotecaria escolar (anexo 7)
  - Orientaciones metodológicas del Programa Complementario “Autores y obras representativas de la literatura”
  - Un acercamiento a la obra de “El principito “de Antoine de Saint-Exupéry.
  - “Corazón” de Edmundo de Amicis”.
  - “Oros viejos” de Herminio Almendros.
  - José Martí y “La Edad de Oro”.
  - “Las aventuras de Tom Sawyer” del autor estadounidense Mark Twain.
  - “La noche” de Excilia Saldaña.
  - “El diario de Ana Frank”.
  - Un breve acercamiento a la obra poética de Gabriela Mistral.
  - Novela “Bertillón 166” de José Soler Puig”.
  - “Cecilia Valdés” o” La loma del Ángel “, de Cirilo Villaverde.

*La evaluación* de la estrategia metodológica, se realiza a través de la aplicación de los instrumentos propuestos para evaluar la preparación docente metodológica, en las dimensiones: cognitivas, comunicativas y actitudinal que hicieron factible la evaluación de la propuesta, manifestado por la transformación en la labor profesional, lo que permitió constatar las mejoras de preparación docente metodológica.



### Esquema 1

Representación estructural de la estrategia metodológica



## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla 1**

*Instrumento aplicado a los especialistas*

Con el propósito de realizar la constatación de la efectividad propuesta, se acudió al criterio de especialistas, lo que permitió conocer la opinión de aquellos que son especialistas del tema de investigación.

No	Aspectos a valorar de la Estrategia metodológica	MA	BA	A	PA	I
1	Los fundamentos teóricos-metodológicos de la propuesta los considera...					
2	El objetivo que se propone es...					
3	El momento en que se aplica lo valora de...					
4	La novedad científica a su juicio es...					
5	La propuesta, en las condiciones actuales del proceso pedagógico, para contribuir a la preparación del docente, es...					
6	La integración y desarrollo que alcanzan las dimensiones en la Estrategia metodológica que se propone las valora de...					
7	La consistencia lógica de la Estrategia metodológica propuesta se considera...					

**Tabla 2***Resultado del instrumento aplicado a los especialistas*

No. de especialista	Pág.1	Pág.2	Pág.3	Pág.3	Pág.5	Pág.6	Pág.7
1	MA	MA	MA	BA	MA	MA	MA
2	BA	BA	MA	BA	MA	BA	MA
3	MA	MA	MA	BA	MA	BA	BA
4	MA	MA	MA	MA	MA	BA	MA
5	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA
6	MA	MA	MA	MA	MA	MA	BA
7	MA	MA	MA	MA	MA	BA	MA
8	MA	MA	MA	BA	MA	BA	MA
9	MA	BA	MA	BA	MA	BA	BA
10	BA	MA	MA	MA	MA	BA	BA
11	MA	MA	MA	MA	MA	BA	MA
12	MA	MA	MA	MA	MA	BA	BA
13	BA	BS	MA	MA	MA	MA	BA
14	MA	MA	MA	BA	MA	MA	MA
15	BA	BA	MA	MA	MA	MA	MA

Los especialistas que ofrecieron su criterio en la presente investigación desempeñan más de 15 años la labor profesional y de ellos el 51% tiene la categoría de Doctor en Ciencias de la Educación, el 25 % son Máster en Ciencias de la Educación y el 24 son Licenciados en Educación. La encuesta elaborada para el criterio de los especialistas consta de 7 aspectos a evaluar que abarcan los aspectos teóricos relacionados con: fundamentos, novedad, etapas, objetivo, correspondencia, dimensiones e indicadores. Además, se recoge la opinión de los especialistas, sugerencias y recomendaciones acerca de los aspectos señalados en la encuesta u otro que considere. El criterio de especialistas reveló la aceptación de la propuesta de estrategia metodológica, expresando su efectividad ya que la mayoría de ellos la evaluaron según los aspectos; en muy adecuados y bastante adecuados.

## CONCLUSIONES

La Estrategia metodológica, revela los componentes teóricos, metodológicos y prácticos a tener en cuenta. Contribuye a la preparación metodológica del docente para el desarrollo de la promoción de la lectura en la Secundaria Básica William Soler Ledea del municipio Centro Habana, resultando efectivo en el contexto actual en que se desarrollan las transformaciones en el proceso de enseñanza- aprendizaje, a partir del III Perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación.

El éxito de la misma dependerá en gran medida de la posición consciente que asuma el docente. Se impone como reto para él, transformar sus métodos de enseñanza ajustándolo al modo más eficaz de aprendizaje de sus estudiantes, debiéndolos situar ante situaciones donde tengan que indagar acerca de lo aprendido y planificar actividades desafiantes a partir de la investigación científica y la solución de problemas reales y contextualizados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adine, F. (sin fecha). *Estrategia Metodológica*. Editorial Universitaria.
- Armas, N. (2003). Estrategias Metodológicas para la Enseñanza. *Revista de Investigación en Educación*, 1(1), 23-38.
- Bain, K. (2022). *What the Best Teachers Do*. Harvard Education Press.
- Baca, J. (2024). La alfabetización y la competencia lectora en la educación básica\_. Editorial Universitaria.
- Borges, J. L. (1979). La lectura. En *\_Discusión\_* (pp. 35-54). Buenos Aires: Sur.
- Dziuban, C. D. (2020). *\*\*The Power of Blended Learning\*\**. San Francisco: Jossey-Bass.
- Fowler, V. (2000) *La lectura, ese poliedro*. Biblioteca Nacional José Martí. La Habana.
- García Márquez, G. (2002). Entrevista con "El País". 25 de agosto de 2002.
- García, M. (2020). *La promoción de la lectura en la era digital*. Editorial: Universitaria.
- Goodman, K. (1985) *El proceso de lectura: Consideraciones de las lenguas o el desarrollo*. México. Editorial: Siglo XXI
- Henríquez, C. (1995). *Invitación a la lectura*. La Habana. Editorial: Pueblo y Educación.
- Hmelo-Silver, C. E. (2023). *Problem-Based Learning for the 21st Century\*\**. Routledge.
- Jonathan, M. F. (2023). *The Power of Reading: A Guide for Teachers and Librarians*.
- Kirschner, D.L (2020). *The Reading Revolution: A guide to Creating a Cultue of Reading*. Routledge.

- Krashen, S. (2020). Free Reading: A Powerful Approach to Improve Reading Comprehension\_. Heinemann. Pág.12
- María, P. G. (2024). La promoción de la lectura en la era digital. Editorial Universitaria
- Moore, E. M. F. W. (2022). Reading with Purpose: A Guide for Teachers and Librarians. Scholastic.
- Rachel, C. (2025). The Reading Revolution: A Guide to Creating a Culture of Reading.
- Roméu, A (1999). “La enseñanza de la comprensión de textos”. Curso de Superación, IPLAC. Cuba
- Salguero, M. J., & Pérez, M. (2023). Estrategias metodológicas en investigación. Revista de Investigación en Educación, 5(2), 123-142.
- Sastrías, M. (1998). Cómo motivar a los niños a leer. Colombia
- Santamaría, C.L. (2013) Proyecto: La promoción de la lectura. Informe del primer resultado. La Habana. Cuba: Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.
- Snow, C. E. (2021). Reading for Understanding: How Reading Apprenticeship and Reading Workshop Can Help\_. International Reading Association.
- Torres, M. (2023). La promoción de la lectura en la era digital\_. Editorial universitaria

#### *Conflicto de intereses*

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.