



Fecha de presentación: agosto, 2025 Fecha de aceptación: octubre, 2025 Fecha de publicación: diciembre, 2025

Actividades para promover la lectura en estudiantes de séptimo grado

3

Activities to promote reading I am a student in seventh grade

Lic. Aleida Bárbara González Vázquez ¹
galeida632@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3321-990x>



Lic. Aybel Lizaso Sánchez ²
aybells@ucpejv.edu.cu
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0095-628>



Cita sugerida (APA, séptima edición)

González, A. B. y Lizaso, A. (2025). Actividades para promover la lectura en estudiantes de séptimo grado. *Revista Mapa*, 3(41), 47–67.

<http://revistamapa.org/index.php/es>

¹Profesora de la Secundaria Básica: William Soler Ledea, La Habana, Cuba

²Profesora de Español Literatura de la UCPEJV, Marianao, La Habana, Cuba



RESUMEN

El artículo aborda la promoción de la lectura en los estudiantes de séptimo grado, el cual formó parte de la investigación de la tesis de pregrado en la licenciatura de Español-Literatura. El objetivo del estudio consiste en proponer un sistema de actividades para la promoción de la lectura en la formación de estudiantes como comunicadores competentes. La escuela y la familia son responsables en lo que respecta a fomentar hábitos de lectura. En la presente investigación con el empleo de métodos teóricos y empíricos guiada por el método dialéctico-materialista se analiza cómo valorar el problema científico y se ofrece un sistema de actividades para promover la lectura en los estudiantes de séptimo grado. La estimulación de la promoción de la lectura y el desarrollo de habilidades lectoras constituyen tareas importantes a las que se enfrenta el sistema educativo cubano, encaminadas al desarrollo de una cultura general integral en los estudiantes. El diseño del sistema de actividades se fundamenta en la importancia de la lectura y en el desarrollo integral de la personalidad de los estudiantes.

Palabras claves: desarrollo, estimulación, estudiantes, hábitos, leer

ABSTRACT

This article addresses the promotion of reading in seventh-grade students, which was part of the research for the undergraduate thesis for the Bachelor's degree in Spanish Literature. The objective of the study is to propose a system of activities for promoting reading in the development of students as competent communicators. Schools and families are responsible for fostering reading habits. This research, using theoretical and empirical methods guided by the dialectical-materialist method, analyzes how to assess the scientific problem and offers a system of activities to promote reading in seventh-grade students. Stimulating the promotion of reading and developing reading skills are important tasks facing the Cuban educational system, aimed at developing a comprehensive general culture in students. The design of the activity system is based on the importance of reading and the comprehensive development of students' personalities.

Keywords: development, stimulation, students, habits, reading





INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en un mundo cada vez más digitalizado, donde la información fluye rápidamente a través de pantallas y dispositivos electrónicos, promover la lectura en los estudiantes de séptimo grado se ha vuelto indispensable. La promoción de la lectura es un accionar fundamental que no solo influye en el rendimiento académico de los estudiantes, sino también en su desarrollo intelectual, emocional y social. La lectura es un proceso de reconstrucción o actualización textual en el que intervienen las diversas competencias desarrolladas por el texto. Según García, (1971) define la lectura como "Conjunto de actividades y a la vez es un proceso complejo y variable y fácil de distinguir como medio y como fin", Goodman, (1985) que "Toda lectura es interpretación y lo que el lector es capaz de comprender y aprender a través de la lectura". Arias (2004) señala "Es necesario más que imponer la lectura, contagiarla, para que ella sea alegría, goce de descubrimiento, encuentro fascinante con la palabra". Durante los últimos cinco años se han realizado investigaciones relacionadas con la lectura y su contexto actual.

Según Kirschner, D.L. (2020) se define como: "Un proceso activo y dinámico que implica la interpretación y el análisis de textos escritos, y que requiere la participación activa del lector para crear significado y comprensión".

Moore, E. M. F. W. (2022) la define como "Un acto de comunicación que implica la interacción entre el lector, el texto y el autor, y que requiere la aplicación de habilidades y estrategias para crear significado y comprensión".

Jonathan M. F. (2023) plantea que es: "Un proceso de construcción de significado que implica la interacción entre el lector, el texto y el contexto, y que



requiere la aplicación de habilidades y estrategias para crear una comprensión profunda y significativa del texto".

María P. G. (2024) define la lectura como: "Un acto de creación de significado que implica la interacción entre el lector, el texto y el contexto, y que requiere la aplicación de habilidades y estrategias para crear una comprensión profunda y significativa del texto".

Rachel C. (2025) la define como: "Un proceso dinámico e interactivo que implica la aplicación de habilidades y estrategias para crear significado y comprensión a partir de un texto, y que requiere la participación activa del lector para crear un significado profundo y personalizado".

En resumen, los autores recientes coinciden en que la lectura es un proceso activo y dinámico que implica la interpretación y el análisis de textos escritos, y que requiere la participación activa del lector para crear significado y comprensión. Todas las consideraciones estudiadas tienen como hilo conductor la importancia de la lectura y su encargo estatal como medio indispensable para apropiar al lector de conocimientos y contribuir al mejoramiento humano. En correspondencia con su encargo estatal, se precisa el incremento de acciones que posibiliten la estimulación de intereses lectores en los estudiantes, futuros pilares de la sociedad. Para lograr este propósito, dialogar sobre promoción de la lectura, se hace inevitable.

En relación con la promoción de la lectura el Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, (2002) sostiene que la promoción d la lectura no debería ser mucho más que una buena guía de lecturas, un encuentro para sugerir, recomendar libros, cuentos y novelas producto de la experiencia propia; una oportunidad para embriagar al lector con fragmentos encantadores, que atrapan, conecta y enamoran hasta al lector más evasivo. Herrera, (2009) plantea que"

50

Aleida Bárbara González Vázquez
Aybel Lizaso Sánchez





promover la coordinación de todos los elementos capaces de contribuir al ejercicio de la lectura", Santamaría(2013) define la promoción de la lectura como "un proceso dirigido a la instrucción de los sentimientos, motivos, intereses y valores socioculturales y por supuesto de identidad nacional, partiendo de la divulgación de las vías, formas, modalidades y métodos para realizar la lectura como parte indispensable de las necesidades humanas y así contribuir a exaltar la espiritualidad y satisfacción del intelecto y la cultura, además expresa que la lectura se debe convertir en una herramienta para el goce del tiempo libre sano y el desarrollo integral de los sujetos".Criterios más actuales profundizan mejor el tema tales como:

Según García, la promoción de lectura se define como "el conjunto de acciones y estrategias que buscan fomentar el interés y el hábito de la lectura en la población, con el fin de mejorar la comprensión lectora, el pensamiento crítico y la creatividad". (García, 2020, p. 23)

Krashen define la promoción de lectura como "la creación de oportunidades para que los lectores interactúen con textos impresos y digitales de manera significativa, con el fin de desarrollar una relación positiva con la lectura y mejorar la competencia lectora". (Krashen, 2020, p. 12)

Snow considera que la promoción de lectura es "un enfoque sistemático y deliberado para fomentar el interés y el involucramiento en la lectura, mediante la creación de un entorno de aprendizaje rico en textos y oportunidades para leer y discutir sobre textos". (Snow, 2021, p. 45)

Wiggins define la promoción de lectura como "un proceso que busca desarrollar la pasión por la lectura en los estudiantes, mediante la exposición a una amplia variedad de textos y experiencias de lectura significativas, que fomenten la reflexión, el análisis y la crítica". (Wiggins, 2021, p. 101)



Rosenburg entiende la promoción de lectura como "un conjunto de prácticas y estrategias que buscan aumentar el acceso a los textos y fomentar la lectura como una actividad placentera y significativa, que permita a los lectores desarrollar una comprensión más profunda del mundo y de sí mismos". (Rosenburg, 2022, p. 78)

Martínez define la promoción de lectura como "un proceso que implica la creación de un entorno lector estimulante y desafiante, que ofrezca oportunidades para que los lectores exploren diferentes géneros, autores y temas, y desarrollen habilidades lectoras y pensamiento crítico". (Martínez, 2022, p. 120)

Hernández considera que la promoción de lectura es "un enfoque educativo que busca fomentar la lectura como una práctica social y cultural, mediante la creación de comunidades de lectores que compartan experiencias y reflexiones sobre los textos leídos". (Hernández, 2023, p. 150)

Torres define la promoción de lectura como "un proceso sistemático y sostenido para fomentar el gusto por la lectura y el desarrollo de habilidades lectoras, mediante la exposición a textos de alta calidad y la creación de oportunidades para la discusión y el análisis". (Torres, 2023, p. 201)

Baca entiende la promoción de lectura como "un enfoque holístico que busca desarrollar la alfabetización y la competencia lectora en los estudiantes, mediante la creación de un entorno de aprendizaje que fomente la exploración, la reflexión y la discusión sobre textos significativos". (Baca, 2024, p. 180)

Gómez define la promoción de lectura como "un proceso que busca desarrollar la identidad del lector y fomentar la lectura como una práctica placentera y significativa, mediante la creación de oportunidades para que los



lectores exploren diferentes textos y géneros, y desarrollen habilidades para leer críticamente y reflexionar sobre lo leído". (Gómez, 2025, p. 220).

A partir del conocimiento de las definiciones de promoción de la lectura, es necesario y de significativa importancia tratar en las aulas la promoción de lectura desde la extrapolación y la intertextualidad. Además, se deben realizar diseños previos para la promoción de la lectura, en el que no solo sea responsable el profesor de Español-Literatura, sino desde el consejo de dirección de la escuela, partiendo de un diagnóstico previo a las necesidades e intereses de la lectura como aspecto de la entrega pedagógica. Por lo anteriormente expuesto la autora considera que es preciso llevar a cabo estos procedimientos a los estudiantes, que el maestro de Español Literatura u otra disciplina, sea capaz de aprovechar la lectura que ya el estudiante realizó de un determinado libro, para a partir de ella, poder relacionárselo con otro semejante, y de esta manera estimular la promoción de la lectura.

Para ello, El docente cumple un papel fundamental en la promoción de la lectura, ya que está ubicado entre el lector y el libro, debe ser un lector convencido y entusiasta y conocer muchos libros para poder recomendarlos; además de ser un modelo lingüístico ante sus estudiantes. Según Jiménez, (1999) el promotor de lectura es "quien siembra y abona en el otro la necesidad y el interés de leer, activa, a través de la oralidad, los saberes cotidianos, que sirven de bien para la lectura".

Según el sitio web: [bibliotecasescolaresargentinas.Wordpres.com](http://bibliotecasescolaresargentinas.wordpress.com) "El promotor es quien impulsa algo, quien pone en tensión sus aptitudes y los instrumentos de que dispone para conseguir su propósito. De acuerdo con Petit (2001) es "Una persona que ama a los libros, alguien que pueda recomendar libros (...) puede ser algunas veces un docente. La escuela puede desarrollar



una relación dialéctica de aprendizaje con otros ambientes sociales en donde se promueve la lectura espontáneamente, debe planificar, desarrollar y crear situaciones que favorezcan la lectura tales como: círculos de estudio, talleres, practica de lecturas, encuentros con escritores entre otras actividades.

Criterios más actuales atendiendo al contexto actual plantean lo siguiente: García (2020, p.50) plantea que: "Un promotor de lectura es un individuo que se encarga de fomentar el interés y el hábito de la lectura en la población, mediante la creación de oportunidades para que los lectores interactúen con textos y desarrollen habilidades lectoras".

Krashen (2020, p.25) lo define como: "Aguien que ayuda a los lectores a desarrollar una relación positiva con la lectura, mediante la exposición a textos interesantes y la creación de oportunidades para que los lectores lean y discutan sobre textos". Snow (2021, p.70) plantea que: "Un promotor de lectura es un educador que se enfoca en crear un entorno de aprendizaje rico en textos y oportunidades para leer y discutir sobre textos, con el fin de fomentar el interés y el involucramiento en la lectura".

Wiggins (2021, p.120) alega que: "Un promotor de lectura es un educador que se enfoca en desarrollar la pasión por la lectura en los estudiantes, mediante la exposición a una amplia variedad de textos y experiencias de lectura significativas".

Rosenburg (2022, p.90) refiere que: "Un promotor de lectura es un individuo que se enfoca en aumentar el acceso a los textos y fomentar la lectura como una actividad placentera y significativa, con el fin de desarrollar una comprensión más profunda del mundo y de sí mismos".

Martínez (2022,p.150) en su definición considera que: "Un promotor de lectura es un educador que se enfoca en crear un entorno lector estimulante y desafiante, que ofrezca oportunidades para que los lectores exploren diferentes géneros, autores y temas, y desarrollen habilidades lectoras y pensamiento crítico".

Hernández (2023p.180) plantea que: "Un promotor de lectura es un individuo que se enfoca en fomentar la lectura como una práctica social y cultural, mediante la creación de comunidades de lectores que compartan experiencias y reflexiones sobre los textos leídos".

Torres (2023, p.200) refiere que"Un promotor de lectura es un educador que se enfoca en desarrollar la identidad del lector y fomentar la lectura como una práctica placentera y significativa, mediante la creación de oportunidades para que los lectores exploren diferentes textos y géneros".

Baca (2024, p.220) refiere que:"Un promotor de lectura es un individuo que se enfoca en desarrollar la alfabetización y la competencia lectora en los estudiantes, mediante la creación de un entorno de aprendizaje que fomente la exploración, la reflexión y la discusión sobre textos significativos".

Finalmente, Gómez (2025, p.250) afirma que:"Un promotor de lectura es un educador que se enfoca en fomentar la lectura como una práctica crítica y reflexiva, mediante la creación de oportunidades para que los lectores analicen y discutan sobre textos significativos".



MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación se sustentó en la teoría dialéctico-materialista como método general de la ciencia lo que permite analizar objetos y fenómenos de la realidad objetiva en toda su complejidad, relaciones y transformaciones. Se emplearon además los métodos teóricos, empíricos y estadísticos.

Para el desarrollo de esta investigación, de una población de 76 estudiantes, pertenecientes al séptimo grado, se tomó una muestra de 20 estudiantes que representa el 26,3%.

Luego de consultar y profundizar en los núcleos teóricos de la investigación, la autora propone un sistema de 10 actividades para contribuir a resolver esta problemática a través de la ciencia

Propuesta de actividades

El profesor realiza la lectura del siguiente fragmento, que pertenece al prólogo escrito por María Dolores Ortiz del libro "Corazón", del escritor italiano Edmundo de Amicis.

Los jóvenes que lean hoy Corazón sentirán seguramente las muchas emociones que despertará en los que ya la han leído en los años de la infancia y de la juventud. Todos lo leerán con los ojos húmedos. Este libro, escrito en forma de diario de «un alumno de tercera, en una escuela municipal de Italia», es de esos que llegan realmente al corazón. Generaciones enteras han leído con emoción esta obra, cuya dedicatoria del autor, Edmundo de Amicis, a los lectores de España, está fechada en Turín en abril de 1887, hace ya casi cien años.

- 1- ¿A qué te incita la lectura del texto?
- 2- ¿Has leído este libro? ¿Qué te pareció?





- 3- ¿Conoces otras obras de este autor? ¿Cuáles?
- 4- ¿Qué significa para ustedes la palabra corazón?
- 5- ¿Qué les anticipa el título del libro?
- 6- En el prólogo se dice “que todos lo leerán con los ojos húmedos”.

¿Qué te sugiere la idea anterior?

- 7- Explica por qué crees que se dice que el libro es de esos que llegan realmente al corazón.
- 8- El profesor con el apoyo de la bibliotecaria escolar, les reparte a los estudiantes ejemplares del libro y realiza una charla acerca de los datos biográficos del autor, su obra literaria y los temas fundamentales que se abordan.
- 9- Se les muestra un fragmento de la película argentina "La inmortal obra d Edmundo de Amicis, Corazón" del director Carlos Borcosque, año 1947, orientándoles, la siguiente guía de observación:

¿Cómo empieza la película?

¿Qué personajes intervienen?

¿Qué impresión te causó el recibimiento de los estudiantes a su profesor?

- 10- El profesor orienta a los estudiantes, localizar en el índice el siguiente

título:

“La biblioteca de Estardi” y realiza la lectura modelo correspondiente.





Lee atentamente y cuantas veces consideres necesario el texto anterior y responde las siguientes actividades:

- a) ¿Quién es su narrador?
- b) ¿Qué personajes intervienen
- c) Cerciórate de aquellas palabras del vocabulario que no conoces
- d) ¿Crees útil la afición de Estardi por los libros?
- e) ¿Consideras que el padre de Estardi lo apoyaba en su acercamiento e interés por los libros?
- f) Localiza y lee expresivamente un fragmento del texto que lo demuestre
- g) ¿Si tuvieras la biblioteca de Estardi, qué tipo de libro compartirías con tu padre o tu mejor amigo? ¿Por qué?

11- Imagina por un momento que eres el narrador de esta historia y visitas a Estardi.

- a) Con la ayuda de tus compañeros, prepárate a darle vida a los personajes de esta obra, a partir de la dramatización de los hechos que consideres más significativos.

12-El profesor les ofrece a los estudiantes tarjetas con frases, las cuales deberán comentar y relacionar con el contenido del texto analizado.

Tarjeta 1:

“El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho”

Personaje “Don Quijote de la Mancha”

Tarjeta 2:

“Saber leer, es saber andar”





MAPA

Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas

<http://revistamapa.org/index.php/es>

ISSN: 2602-8441

José Martí

Tarjeta 3:

“Una casa sin libros es una casa sin dignidad”

Edmundo de Amicicis

Tarjeta 4:

“Donde hay un niño debe haber un libro”

Dora Alonso

Tarjeta 5:

Relaciona el contenido de este texto con la imagen que se muestra a continuación:



- Puedes viajar desde tus manos.
- Puedes convertirte en un héroe.
- Puedes aprender otros idiomas.
- Puedes experimentar todo tipo de emociones.

59

Aleida Bárbara González Vázquez
Aybel Lizaso Sánchez



Esta obra está bajo una licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES



- En fin, leer es crecer

13-El profesor junto a la bibliotecaria convocan a los estudiantes al concurso: “Anímate y confecciona carteles en el que incites al placer y promoción de la lectura”, además les comunica que los trabajos premiados, formarán parte de la exposición “Promoción y animación por la lectura” que sesiona en la casa de cultura del municipio.

14-El profesor invita a los estudiantes a visitar el té literario que radica en la propia casa de la cultura, los últimos viernes de cada mes a las 3pm, en los turnos destinados a las actividades complementarias.

15-Luego de la lectura de este texto. ¿Te animas a leer el resto del libro y a compartirlo con tus familiares y amigos? ¿Qué capítulos en específico compartirías con tus seres queridos? ¿Por qué?

16- ¿Para qué les ha servido su lectura?

RESULTADOS

Con el objetivo de constatar el conocimiento de los estudiantes de séptimo grado de sobre autores, obras y personajes significativos de la literatura, se aplicó una prueba pedagógica (de entrada) que tuvo como instrumento un cuestionario de cinco preguntas y los resultados obtenidos fueron los siguientes: En la pregunta 1, 8 estudiantes (40%) lograron identificar el autor evidenciando así sus conocimientos literarios, mientras que los otros 12 (60%) no lograron responder correctamente.

En la pregunta 2, 8 estudiantes (50%) lograron identificar el autor de la obra y 12 de ellos (60%), no lograron identificarlo.

En la pregunta 3, 9 estudiantes (45%) demostraron la correcta interpretación de la frase evidenciando sus hábitos y habilidades de lectura, y los restantes 11 (55%) respondieron de forma incorrecta.





En la pregunta 4, 10 estudiantes (50%) lograron caracterizar correctamente uno de los personajes literarios, y los otros 10 (50%) no lograron hacerlo.

En la pregunta 5, 8 estudiantes (50%) lograron relacionar de forma correcta las obras con sus autores, evidenciando así sus conocimientos literarios, mientras que los otros 12 (60%) no lograron responder correctamente. Los indicadores más afectados, teniendo en cuenta los porcentajes de respuestas incorrectas en cada una de las preguntas, fueron: la identificación de los autores (60%) y el conocimiento de las obras literarias (55%).

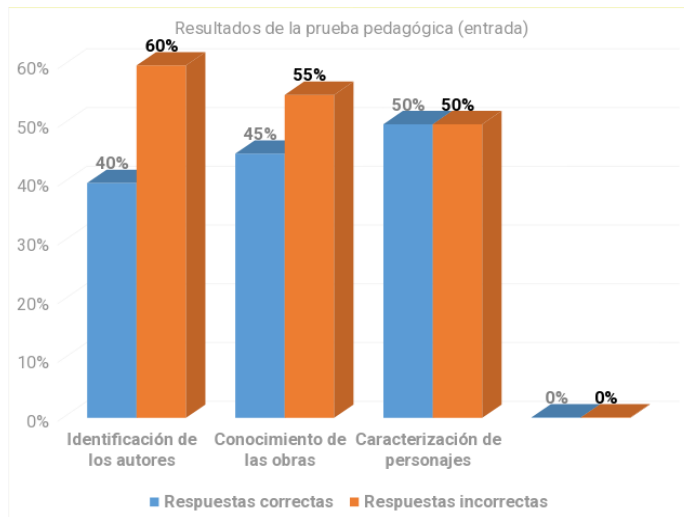
Los resultados de la prueba pedagógica de entrada véase el gráfico 1, evidencian que el nivel de conocimientos y el desarrollo de hábitos y habilidades de lectura en los estudiantes de séptimo grado son insuficientes, por lo que se hace necesario trabajar de forma continua y sistemática la lectura a partir de su promoción, razón por la cual la autora aplica un sistema de actividades con el objetivo general de contribuir a la promoción de la lectura en los estudiantes de séptimo grado.





Gráfico 1

Resultado de la prueba pedagógica de entrada



Después de implementado el sistema de actividades se procedió a la valoración de sus resultados con el objetivo de constatar su posible contribución a la solución del problema científico. Para ello se aplicó un instrumento (de salida) similar al utilizado en el diagnóstico inicial: el cuestionario de una prueba pedagógica.

La prueba pedagógica (de salida) tenía como objetivo comprobar en qué medida incidió la implementación de las actividades en el conocimiento de obras y autores por los estudiantes, y los resultados fueron los siguientes:

En la pregunta 1, 17 estudiantes (85%) respondieron de forma correcta cada uno de los incisos, evidenciando así sus conocimientos sobre autores y obras literarias, mientras que 3 (15%) no lograron responder correctamente.

En la pregunta 2, 15 estudiantes (75%) demostraron sus hábitos y habilidades de lectura al referir correctamente el contenido de una de las obras, y los restantes 5 (25%) respondieron de forma incorrecta.





En la pregunta 3, 19 estudiantes (95%) lograron caracterizar correctamente uno de los personajes literarios, y 1 (5%) respondió de forma incorrecta.

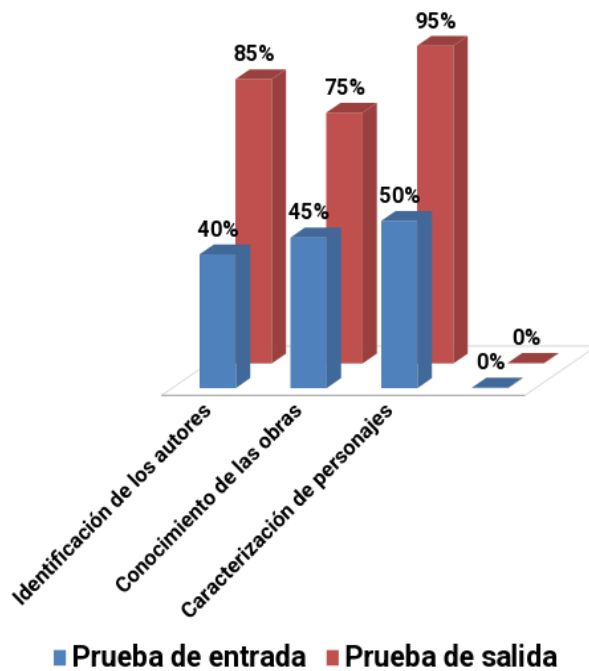
Los indicadores más afectados, teniendo en cuenta los porcentajes de respuestas incorrectas en cada una de las preguntas, continuaron siendo: el conocimiento sobre las obras literarias (25%) y la identificación de los autores (15%).

Al comparar los resultados obtenidos en la prueba pedagógica de salida con respecto a la de entrada véase el gráfico 2, es evidente que se muestra una notable mejoría en cada uno de los aspectos evaluados, aunque aún se observan dificultades en cuanto al conocimiento de autores y obras de la literatura cubana y universal, aspectos en los que hay que continuar incidiendo mediante la promoción y de la lectura.



Gráfico 2

Comparación de las pruebas pedagógicas de entrada y salida



CONCLUSIONES

En conclusión, este artículo permitió la socialización de los resultados de la investigación científica “La promoción de la lectura en los estudiantes de séptimo grado”, objeto de gran importancia y relevancia en el ámbito global, muestra de ello es que forma parte de los objetivos de la Agenda 2030 de la Asamblea de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible, además; no solo fortalece el conocimiento y vínculo con obras literarias, sino que también genera un amor por la lectura que perdura a lo largo de la vida. La promoción de la lectura es de carácter multifactorial, es tarea de todos y como política de Estado tiene acciones propias para su desarrollo. En segundo lugar, el hábito de lectura



estimula la imaginación y la creatividad de los estudiantes y también desarrollan habilidades esenciales en su desarrollo cognitivo.

Por último, vale destacar, que la promoción de la lectura en los estudiantes de séptimo grado promueve el pensamiento valorativo, crítico y reflexivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

García Alzola, E (1975). Lengua y Literatura. La Habana pp (15-19): Editorial Pueblo y Educación.

Gooman, (1985) p. 91. El proceso de lectura. Consideraciones de las lenguas de desarrollo. Editorial siglo XXI

Alvarez, L. (1996) p. 10. La lectura: ¿Pasividad o dinamismo? Editorial Pueblo y Educación.

Arias, G. (2004) p.4. Hablemos sobre promoción y animación de la lectura. Editorial Pueblo y Educación.

Herrera, R.L. (2006) p.6. Magia de la letra viva. Editorial Pueblo y Educación.

Sastrías, M. (1998) p.37. Cómo motivar a los niños a leer pp (3-7). Colombia

Fowler, V. (2000) p.92. La lectura, ese poliedro. Biblioteca Nacional José Martí. La Habana.

García Márquez, (1996) p.26. Animación de la lectura como estrategia para desarrollar la producción escrita "Tesis de Maestría". Recuperado de [Http://intellentun.unisabana.edu.co/handle/10818/9400](http://intellentun.unisabana.edu.co/handle/10818/9400)

Blanco, Isabel (2008). Las bibliotecas municipales de A Coruña: un proyecto de promoción de la lectura. pp (7-12) CEE Participación Educativa.

Herrera, R.L (2009) p.17. Magia de la letra viva. Editorial Pueblo Educación.

Santamaría, C (2013), p.25 Proyecto: La promoción de la lectura. Informe del primer resultado. La Habana. Cuba: Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.



Jiménez, (1999) p.18. Promocionar la lectura y la Escritura por medio del periódico nacional. Postgrado de promoción de lectura Universidad de los Andes. Recuperado de

<Http://intellentun.unisabana.edu.co/handle/10818/9400>

Bibliotecas Escolares Argentinas (2012) ¿Qué es un promotor/animador de lecturas? (SP) <recuperado del sitio bibliotecas escolares argentinas.wordpress.com>

Petit, M. (2001) Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura p.45. México.

Kirschner, D. L. (2020). The Reading Revolution: A Guide to Creating a Culture of Reading. Routledge.

Moore, E. M. F. W. (2022). Reading with Purpose: A Guide for Teachers and Librarians. Scholastic.

Jonathan, M. F. (2023). The Power of Reading: A Guide for Teachers and Librarians. Routledge.

María, P. G. (2024). La promoción de la lectura en la era digital. Editorial Universitaria.

Rachel, C. (2025). The Reading Revolution: A Guide to Creating a Culture of Reading. Heinemann.

García, M. (2020). La promoción de la lectura en la era digital_. Editorial Universitaria.

Krashen, S. (2020). Free Reading: A Powerful Approach to Improve Reading Comprehension_. Heinemann.Pág.12



MAPA

Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas

<http://revistamapa.org/index.php/es>

ISSN: 2602-8441

Snow, C. E. (2021). Reading for Understanding: How Reading Apprenticeship and Reading Workshop Can Help_. International Reading Association. Pág.45

Torres, M. (2023). La promoción de la lectura en la era digital_. Editorial Universitaria. Pág. 200.

Baca, J. (2024). La alfabetización y la competencia lectora en la educación básica_. Editorial Universitaria. Pág. 220.

Gómez, A. (2025). La promoción de la lectura en la educación secundaria_. Editorial Universitaria. Pág. 250.

