



Criterios para valorar los resultados de la transformación digital educativa de la Facultad Preparatoria

Criteria for assessing the results of the digital educational transformation of the Preparatory Faculty

DrC. Julio Pedro Vázquez Conde¹

dpiccsa@infomed.sld.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0257-9111>

MSc. Pedro Antonio Calderón Fornaris²

pcfornaris@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5917-9058>

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Vázquez Conde, JP. y Calderón Fornaris, PA. Criterios para valorar los resultados de la transformación digital educativa de la facultad preparatoria. (2023). Revista Mapa, 8(33), 144 -160.

<http://revistamapa.org/index.php/es>

1 Docente e investigador de la Facultad Preparatoria de la Universidad de Ciencias Médicas de a Habana. La Habana. Cuba

2 Docente de la Facultad Preparatoria de la Universidad de Ciencias Médicas de a Habana. La Habana. Cuba



RESUMEN

Para la implementación de la estrategia pedagógica de la transformación digital educativa de la Facultad se espera la consolidación de los logros del proceso de informatización de la sociedad y la producción de cambios en la cultura informática institucional del área académica para convertir a la Facultad en una institución educativa digitalmente competente. La transformación digital de una institución educativa debe considerar las dimensiones de la cultura informática institucional. Aunque se establecen las áreas de resultados de la estrategia pedagógica no se precisan sobre la base de qué criterios se realizará su valoración. Por lo que se debe dar respuesta al problema ¿Cuáles son los criterios para valorar los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad? El objetivo del estudio consistió en proponer criterios para valorar los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad. Se utilizaron métodos de investigación del nivel teórico, del nivel empírico y de la estadística matemática. La novedad del resultado está en el aporte de un conjunto de criterios para la valoración de los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad. El estudio realizado permitió proponer un conjunto de criterios para la valoración de los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad además de dar respuesta a un problema asociado a la transformación digital educativa de la Facultad.

Palabras claves: cultura informática institucional, estrategia pedagógica, transformación digital

ABSTRACT

For the implementation of the pedagogical strategy of the educational digital transformation of the Faculty, it is expected the consolidation of the achievements of the process of informatization of society and the production of changes in the institutional informatics culture of the academic area to turn the Faculty into a digitally competent educational institution. The digital transformation of an educational institution must consider the dimensions of the institutional informatics culture. Although the areas of results of the pedagogical strategy are established, it is not specified on the basis of which criteria their assessment will be carried out. Therefore, an answer must be given to the problem: What are the criteria for assessing the results of the pedagogical strategy for the digital transformation of the faculty's education? The objective of the study was to propose criteria for assessing the results of the pedagogical strategy for the digital transformation of the faculty. Research methods of the theoretical level, empirical level and mathematical statistics were used. The novelty of the result lies in the contribution of a set of criteria for the evaluation of the results of the pedagogical strategy for the digital educational transformation of the Faculty. The study made it possible to propose a set of criteria for the evaluation of the results of the pedagogical strategy for the digital educational transformation of the Faculty, in addition to providing an answer to a problem associated with the digital educational transformation of the Faculty.

Keywords: institutional IT culture, pedagogical strategy, digital transformation

INTRODUCCIÓN

Como consecuencia de la implementación de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad se espera la consolidación de los logros del proceso de informatización de la sociedad y la producción de cambios en la cultura informática institucional del área académica para convertir a la Facultad en una institución educativa digitalmente competente.

Para los efectos de esta investigación se consideró como cultura informática institucional aquel componente de la cultura de una organización o empresa constituido por el conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción que se lleva a cabo a partir de los recursos de la tecnología digital disponible (Ecured, 2023). Esta abarca conocimientos, habilidades y actitudes para la utilización de las TIC como medios de la comunicación y la interacción entre las personas en dependencia de cómo se organizan sus tareas y funciones y las reglas que rigen las relaciones entre ellas, así como computadoras, la red informática y los servicios para la comunicación e interacción entre las personas incluyendo el uso de los celulares.

Lo anteriormente expuesto hace que al hablar de transformación digital de una institución educativa de la Facultad sea necesario considerar dos dimensiones de la cultura informática institucional: la tecnología digital y la cultura digital. (Vázquez et al., 2023)

Una de las etapas de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa propuesta es la de evaluación de la efectividad de su implementación.

Habitualmente la efectividad es entendida como el logro de un efecto deseado en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos. (Wikipedia, 2023) Para los efectos de este estudio se consideró como efectividad el logro de los resultados deseados en el tiempo previsto en la estrategia pedagógica y con el uso adecuado de los recursos que se disponen en la institución.

Aunque en esa etapa se establecen las áreas de resultados principales de la estrategia pedagógica no se precisa sobre la base de qué criterios se realizará su valoración.

De estas condiciones surge la necesidad de dar respuesta al problema ¿Cuáles son los criterios para valorar los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad?

El objetivo del estudio es proponer criterios para valorar los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad.

El objeto de la investigación fue la transformación digital de la Facultad y su campo de acción los criterios para la valoración de los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad.

Los métodos de investigación utilizados para obtener los resultados fueron:

a) del nivel teórico:

- analítico-sintético de los componentes de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad para identificar criterios para su valoración de sus resultados
- inductivo-deductivo para la determinación de la relación objetivos-acciones-criterios de valoración
- del tránsito de lo abstracto a lo concreto que se expresa en el conjunto de criterios para la valoración de los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad,

c) las técnicas de recogidas de datos

- consulta a usuarios para la valoración de los criterios para valorar los resultados de la estrategia pedagógica propuesta

d) de la estadística matemática para la determinación de la moda en las valoraciones de los usuarios sobre los criterios para valorar los resultados de la estrategia pedagógica propuesta

La pertinencia del resultado obtenido radica en que da respuesta a un problema asociado a la transformación digital educativa de la Facultad.

La novedad del resultado está en el aporte de un conjunto de criterios para la valoración de los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad que no sido abordado en estudios antecedentes.

DESARROLLO

Los objetivos de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad

Atendiendo a la relación sistémica entre objetivos, contenidos, implementación y evaluación de la estrategia pedagógica es necesario partir del examen de los primeros.

Los objetivos precisan los resultados a alcanzar por un sistema de acciones.

La estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad propuesta tiene objetivos específicos (Vázquez et al., 2023) que apuntan hacia las dos dimensiones de la cultura informática de la institución. Estos son:

- Garantizar el acceso a la tecnología y los servicios informáticos según necesidades de los procesos sustantivos universitarios en la institución
- Garantizar el acceso a la información personal de profesores y estudiantes a los usuarios de la red según niveles de autorización establecidos
- Garantizar el acceso a la información sobre los sujetos y procesos virtualizados a los usuarios de la red según los niveles de autorización establecidos
- Garantizar la protección de los datos personales de profesores y estudiantes
- Garantizar la ciberseguridad de la intranet institucional
- Desarrollar en los profesores las competencias digitales para un desempeño profesional idóneo en las actuales condiciones acorde con el perfil del profesional de la Facultad
- Desarrollar en los estudiantes de las competencias digitales docentes en correspondencia con el modelo del egresado de la Facultad
- Garantizar espacios virtuales para la colaboración, el intercambio de experiencias innovadoras, creativas y buenas prácticas en el uso de las tecnologías educativas digitales en la Facultad.

Para el logro de los objetivos se prevé un sistema de acciones para ambas dimensiones de la cultura informática institucional en la etapa de Cambio Cultural de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad, así como los plazos de cumplimiento, los responsables, los recursos técnicos y los humanos. Esto posibilitará valorar sus resultados y con ello su eficiencia.

A. Planeamiento de la acción de la dimensión Tecnología digital del cambio cultural para la transformación digital educativa

El sistema de acciones (Vázquez et al., 2023) para el cumplimiento de los objetivos relacionados con la dimensión Tecnología digital previsto en la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad está constituido por:

- Distribución, configuración y asignación de las PC y periféricos según áreas priorizadas
- Interconexión LAN
- Acceso a internet
- Digitalización de la información
- Virtualización de procesos y sistemas
- Ciberseguridad
- Servicios técnicos a hardware y software (mantenimiento y reparación)
- Acceso a entornos virtuales de aprendizaje (EVA)
- Creación y desarrollo de espacios virtuales locales para el almacenamiento e intercambio de información e interacción educativa: Repositorio; La Mochila, la Nube y el chat
- Transformar la web de la intranet en un espacio interactivo para la comunicación y la interacción
- Creación de una sección en el sitio web de la intranet para la divulgación del cumplimiento de la estrategia de transformación digital educativa en la Facultad

B. Planeamiento de las acciones de la dimensión Cultura Digital del cambio cultural para la transformación digital educativa.

El sistema de acciones (Vázquez et al., 2023) para el cumplimiento de los objetivos relacionados con la dimensión Cultura Digital previsto en la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad se corresponde con lo establecido para la superación profesional en el Reglamento de Posgrado del Ministerio de Educación Superior (MES, 2020) y está constituido por:

- Curso/Taller Competencias digitales docentes
- Curso/Taller Competencias digitales pedagógicas

- Taller Evaluación de competencias digitales
- Curso/Taller Educación virtual y el aula invertida
- Curso/Taller Aprende a crear tus medios digitales educativos
- Taller Producción de medios educativos digitales (MED) y medios educativos digitales adaptados (MEDA)
- Taller Diseño de cursos para el Aula Virtual de Salud
- Taller Buenas prácticas en los laboratorios de idioma
- Taller Aprendizaje en red

Los resultados de la evaluación alcanzada en las acciones de superación profesional y la descripción de los niveles alcanzados en las competencias digitales docentes de los profesores deberán realizarse según un marco de referencia acorde con el modelo del desempeño del docente.

Resulta necesario establecer criterios para valorar los resultados de la implementación de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad.

Criterios para valorar los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital de la Facultad

Al hablar de valorar los autores se refieren a reconocer, descubrir o estimar el valor o grado de utilidad de los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad.

La implementación de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa prevé la inclusión de las acciones de la etapa de Cambio Cultural (Vázquez et al., 2023) en:

- el plan de desarrollo del Departamento de Servicios Informáticos
- el plan de trabajo del responsable de seguridad informática de la Facultad
- el plan de inversiones de la Facultad
- el plan de trabajo metodológico del Departamento Docente-metodológico
- el plan de superación profesional de los docentes
- el plan de desarrollo del Grupo Audiovisual

Para el control del cumplimiento de las tareas planificadas para cada componente de la estructura institucional sus responsables deberán rendir cuenta sistemáticamente ante el grupo de dirección de la Facultad y del líder de la transformación digital de la Facultad.

La evaluación (Vázquez *et al.*, 2023) de la efectividad de la estrategia implicará:

- Certificación del nivel de competencia digital de los docentes

La certificación del nivel de competencia digital docente se realizará por el análisis del resultado de la actividad de preparación metodológica en la preparación medios digitales y de su uso mediante la observación a clases.

- Valoración de los espacios virtuales institucionales para la comunicación y la interacción

Esto incluirá el sitio web de la intranet de la Facultad, La Nube y La Mochila, Repositorio, el chat, el correo electrónico mediante el análisis de las opiniones de los usuarios.

- Satisfacción de los docentes por el estado de la informatización.

Particular atención deberá recibir la disponibilidad de la tecnología, funcionamiento y servicios de la web de la intranet, el acceso a internet, el correo electrónico y los espacios virtuales creados en la Facultad para la comunicación y la interacción.

- Satisfacción de los docentes y otros especialistas del área docente por la capacitación.

La valoración de los resultados de esta etapa permitirá tomar medidas para ratificar o adecuar las acciones de la etapa anterior.

Los criterios para valorar los resultados de las acciones de la dimensión Tecnología digital de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad resultado del proceso de analítico-sintético de las acciones de la etapa de Cambio cultural a partir de las condiciones creadas por la informatización de la sociedad (MIC, 2018) en la Facultad se presentan en la tabla 1.

Tabla 1.

Crterios para valorar los resultados de las acciones de la dimensión Tecnología digital.

Acción	Criterios de transformación digital
Distribución y asignación de PC y periféricos	<ul style="list-style-type: none">• Índice de PC por profesor en cada departamento docente de 1• Acceso a dispositivo de digitalización de documentos según necesidades y prioridades• Acceso remoto a impresoras conectadas a la red local según necesidades y prioridades• Evidencias de satisfacción de los usuarios• Índice de PC conectadas a la red por profesor en cada departamento docente de 1• Acceso al Chat institucional del 100% de las PC conectas a la red local
Interconexión a la intranet	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a la web de la intranet del 100% de las PC conectas a la red local• Conexión del 100% de las PC de las aulas a la red local• Conexión del 100% de los laboratorios de idioma a la red local• Acceso a La Mochila de la intranet del 100% de las PC conectas a la red local• Evidencias de satisfacción de los usuarios• Índice de PC con acceso a Internet en cada Departamento por docente de 1• Acceso a correo electrónico del 100% de las PC conectas a la red local
Acceso a internet	<ul style="list-style-type: none">• Actualización sistemática del sitio web institucional en Infomed con evaluación satisfactoria• Evidencia de divulgación de la actividad de la Facultad en las Redes y sitio web institucional en Infomed• Evidencia de intercambio científico mediante plataformas de mensajería online• Disponibilidad de La Nube institucional en el ciberespacio• Evidencia de satisfacción de los usuarios• Acceso remoto permanente al Repositorio de REA institucional
Digitalización de la información	<ul style="list-style-type: none">• Acceso remoto permanente a bases de datos de los procesos sustantivos universitarios institucionales: formación, investigación y extensión universitaria• Acceso remoto regulado y permanente a resumen de expedientes de cuadros digitales• Acceso remoto regulado y permanente a las Bases de Datos de los estudiantes• Acceso remoto regulado y permanente a las Bases de Datos de los grupos docentes• Acceso remoto regulado y permanente a las Bases de Datos de los

profesores

- Producción de CD con ISBN de todas las Jornadas científicas - pedagógicas
- Evidencia de satisfacción de los usuarios
- Evidencia de gestión de espacio para la comunicación e interacción en el sitio web de la intranet
- Evidencia de creación de contenidos para el sitio web de la intranet de la Facultad
- Evidencia de gestión de espacio virtual en la web de la intranet para la preparación metodológica en red de forma sincrónica y asincrónica
- Evidencia de uso de las redes sociales en dispositivos móviles para la preparación metodológica en red de forma sincrónica y asincrónica.
- Evidencia de gestión de espacio virtual en la web de la intranet para la comunicación y orientación pedagógica
- Evidencia de uso de las redes sociales para la comunicación y orientación pedagógica
- Evidencia de gestión del espacio virtual en la web de la intranet para el intercambio científico institucional de forma sincrónica y asincrónica
- Evidencia de acceso a las redes sociales para el intercambio científico interinstitucional de forma sincrónica y asincrónica
- Producción de Hiperentornos Educativos de Aprendizaje (HEA) de apoyo al proceso presencial de enseñanza-aprendizaje para cada asignatura
- Evidencia de acceso a entornos virtuales de aprendizaje (EVA) para la educación a distancia (AVS)
- Gestión de planes de trabajo con el sistema Dirigir
- Evidencia de satisfacción de los usuarios
- Actualización sistemáticamente de antivirus en el 100% las PC del área académica de la Facultad
- Gestión de claves y contraseñas según normas de ciberseguridad institucionales
- Gestión de la prevención de acceso a sitios no seguros según normas de ciberseguridad institucionales
- Gestión de la prevención de acceso a intrusos a la LAN institucional según normas de ciberseguridad institucionales
- Gestión de la protección de datos personales según normas de Ciberseguridad institucional
- Evidencia de satisfacción de los usuarios
- Actualización sistemática de antivirus en el 100% las PC conectadas a la red
- Evidencia física y documental del cumplimiento plan de

Virtualización de procesos y sistemas

Ciberseguridad

Servicios técnicos a hardware y software

mantenimiento al hardware

- Evidencia física y documental del cumplimiento del plan de mantenimiento y actualización al software
- Evidencia de satisfacción de los usuarios

Nota. La tabla representa los criterios que se tuvieron en cuenta para la valoración de los resultados de las acciones de la dimensión Tecnología digital. Elaboración propia (2023)

Los criterios para valorar los resultados de las acciones de la dimensión Cultura Digital de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad se presentan en la tabla 2.

Tabla 2.

Criterios para valorar los resultados de las acciones de la dimensión Cultura Digital

Acción	Criterios de transformación digital
Curso/Taller Competencias digitales docentes	<ul style="list-style-type: none">• Preparación del 100% de las asignaturas que considere las competencias digitales docentes según marco de referencias coherente con el modelo del egresado• Evidencia de satisfacción de los cursillistas.
Curso/Taller Competencias digitales pedagógicas	<ul style="list-style-type: none">• Alcanzar el nivel Avanzado de las competencias digitales pedagógicas (educativas) según marco de referencia coherente con el perfil del docente de la Facultad por el 100% de los profesores• Evidencia de satisfacción de los cursillistas
Curso/Taller Educación virtual y el aula invertida	<ul style="list-style-type: none">• Formación de colectivos pedagógicos para la educación virtual en condiciones del nuevo currículo• Diseño de cursos en línea basado en la plataforma Moodle y con la concepción de aula invertida (AVS) en condiciones del nuevo currículo (e-learning)• Diseño de cursos presenciales o semi-presenciales con apoyo virtual en la plataforma Moodle (AVS) y la Mochila institucional (b-learning)• Diseño de cursos optativos/electivos en la modalidad de <i>m-learning</i>• Diseño de cursos con apoyo en redes sociales• Evidencia de satisfacción de los cursillistas
Curso/Taller Producción y uso de medios educativos digitales (MEA) y medios educativos digitales adaptados (MEDA)	<ul style="list-style-type: none">• Evidencias de buenas prácticas en la producción medios digitales educativos y medios digitales educativos adaptados• Evidencias de buenas prácticas en el uso de medios digitales educativos• Evidencia de satisfacción de los cursillistas
Orientaciones metodológicas Laboratorios de idioma de tercera generación	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de Manual metodológico digital para el uso de los laboratorios de idioma de tercera generación• Evidencias de buenas prácticas en el uso de los laboratorios de idioma de tercera generación para la enseñanza mediada por TIC

Actividades de Aprendizaje en red	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencias de buenas prácticas en el uso de los laboratorios de idioma de tercera generación para el intercambio científico mediado por TIC • Evidencia de satisfacción de los usuarios • Evidencias de experiencias de aprendizaje en red en la LAN institucional • Evidencias de participación en redes de aprendizaje en internet
-----------------------------------	---

Nota. La tabla representa **los** criterios que se tuvieron en cuenta para la valoración de los resultados de las acciones de la dimensión cultura digital. Elaboración propia (2023)

Valoración de los criterios para valorar los resultados de la estrategia para la transformación digital educativa de la Facultad

Para la valoración de los criterios para valorar los resultados de la transformación digital educativa de la Facultad se realizó una consulta a usuario.

Sobre la base de lo considerado por (Mesa et al., s/f) y (Ruiz, (s/f) en relación a la clasificación de recursos humanos este trabajo se asume como usuario a aquel cuadro institucional que se caracteriza por una suficiente experiencia en el desempeño exitoso de la función que realiza y es beneficiario directo e inmediato de las potencialidades orientadoras de la propuesta de solución o solución a un problema de tipo práctico.

Atendiendo a esta precisión se incluyeron como usuarios a:

- Decano
- Vicedecana encargada del área de los servicios
- Vicedecano encargado del área docente.
- Jefe Departamento de Servicios Informáticos
- Responsable de Seguridad informática de la Facultad
- Director de inversiones de la Facultad
- Jefa del Departamento de Economía
- Jefa del Departamento Docente-metodológico
- Jefe del Grupo Audiovisual

Previo a someter a los usuarios al test preparado para la consulta se realizó una presentación por los autores de los criterios para valorar los resultados de la estrategia pedagógica y a continuación se distribuyó un impreso con las tablas 1 y 2 para que los

usuarios pudieran realizar una lectura reflexiva de ellos. Una vez cumplidos estos dos momentos se les entregó el cuestionario.

El cuestionario se elaboró a partir de una escala Osgood o de diferencial semántico con cinco niveles (Chávez et al., s/f), (Wikipedia, 2023), (Hernández Sampieri et al, 2014) En este caso se evaluará la potencia o la fuerza que para el sujeto tiene el concepto “criterio para valorar el resultado de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa”.

Los adjetivos utilizados para valorar la potencia del conjunto de criterios para la valoración de los resultados de la estrategia fueron: adecuación, aplicabilidad, utilidad y pertinencia.

- adecuado: totalmente apropiado a las condiciones, circunstancias o finalidad de la transformación digital educativa.
- inadecuado: totalmente no apropiado a las condiciones, circunstancias o finalidad de la transformación digital educativa.
- aplicables: que se puede aplicar o realizar por ser práctico y realista para la transformación digital educativa. Realizable.
- inaplicable: que no se puede aplicar o realizar por no ser ni práctico y ni realista para la transformación digital educativa.
- útiles: que puede utilizarse y aprovecharse para la transformación digital educativa.
- inútil: carece de valor y de utilidad alguna para la transformación digital educativa.
- pertinente: que viene a propósito para la transformación digital educativa.
- impertinente: que no viene a propósito para la transformación digital educativa.

En el Anexo 1 se muestra el instrumento para la consulta a usuarios.

A continuación, se explicó a los cuadros participantes en la consulta como expresar su opinión sobre los criterios para valorar el resultado de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa.

Para el procesamiento de la escala Osgood se asignan valores a cada uno de los niveles entre 2 y -2.

Para la valoración del adjetivo se toma el promedio para cada uno de ellos.

Los resultados de la consulta a usuarios se presentan en la tabla 3.

Tabla 3.

Resultados de la consulta a usuarios

	Si	bastante	Ni, ni	poco	No	Promedio	
Adjetivo	2	1	0	-1	-2		valoración
adecuación	11	2				1.85	Adecuado
aplicabilidad	11	2				1.85	Aplicable
utilidad	11	2				1.85	Útil
pertinencia	11	2				1.85	Pertinente

Nota. La tabla representa los resultados obtenidos en la consulta a los usuarios. Elaboración propia (2023)

Los resultados de la consulta de 13 usuarios para expresar su opinión sobre los criterios para valorar el resultado de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa arrojaron que:

- 1- adecuados: totalmente apropiada a las condiciones, circunstancias o finalidad de la transformación digital educativa.
- 2- aplicables: que se puede aplicar o realizar por ser práctica y realista para la transformación digital educativa.
- 3- útiles: que puede utilizarse y aprovecharse para la transformación digital educativa.
- 4- pertinentes: que viene a propósito para la transformación digital educativa.

CONCLUSIONES

El estudio realizado posibilita arribar a las siguientes conclusiones:

- Al abordar el tema de la transformación digital de una institución educativa se hace necesario considerar dos dimensiones de la cultura informática institucional: la tecnología digital y la cultura digital.

- El estudio permitió proponer un conjunto de criterios para la valoración de los resultados de la estrategia pedagógica para la transformación digital educativa de la Facultad que no han sido abordados en estudios antecedentes.
- El resultado obtenido dio respuesta a un problema asociado a la transformación digital educativa de la Facultad.
- La evaluación de la efectividad de la estrategia implicó: la certificación del nivel de competencia digital de los docentes, la valoración de los espacios virtuales institucionales para la comunicación y la interacción, la satisfacción de los docentes por el estado de la informatización y la satisfacción de los docentes y otros especialistas del área docente por la capacitación.
- La valoración de los criterios para valorar los resultados de la transformación digital educativa de la Facultad se realizó a través de una consulta a usuario utilizando la escala Osgood o de diferencial semántico para evaluar la potencia o la fuerza que para el sujeto tiene el concepto “criterio para valorar el resultado de la transformación digital educativa”.
- La consulta a los usuarios acerca de la valoración de los criterios para valorar los resultados de la transformación digital educativa de la Facultad dio como resultado que son: adecuados, aplicables, útiles y pertinentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cultura organizacional. (25 de marzo de 2023). En *Ecured*.
https://www.ecured.cu/Cultura_organizacional.
- Vázquez J. P., Ruiz O., Díaz O. E. (2023). *La transformación digital de la Facultad como cambio cultural de la institución educativa Facultad Preparatoria UCMH*. [manuscrito no publicado]. Facultad Preparatoria de la UCMH.
- Efectividad. (12 de mayo de 2023). En *Wikipedia*. <https://es.wikipedia.org/wiki/EfectividadWikipedia>
- Ministerio de Educación Superior. (2020). *Instrucción No. 01/2020. Manual para la gestión del posgrado* <https://www.presidencia.gob.cu/en/government/instituciones>
- Ministerio de la Informática y las Comunicaciones. (2018). *Política de Informatización de la sociedad cubana*. <https://www.gacetaoficial.gob.cu/es/decreto-ley-370-de-2018-de-consejo-de-estado>

- Mesa M., Guardo E.E., Vidaurreta R.R. (s/f). *Distinción entre criterio de expertos, especialistas y usuarios*. Monografías. <https://www.monografias.com/trabajos82/distinciones-criterio/distinciones-criterio2>
- Ruiz A. (s/f). *Diferentes clasificaciones de los recursos humanos para avalar un hecho, o una investigación o una propuesta de un perfil específico determinado*.
- Chávez J. A., E. Baxter, Valdés H. (s/f) *La formación de valores y su relación con la evaluación de la calidad de la educación*. (Material mimeografiado)
- Diferencial semántico. (12 de marzo de 2023). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/Diferencial_sem%C3%A1nticoWikipedia.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista, MP. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V

Anexo 1. Instrumento para consulta a usuarios

Estimado Cuadro

En el proceso que hemos emprendido para la transformación digital educativa de la Facultad ocupas un lugar esencial pues el éxito de las acciones previstas depende de tu intervención. Un aspecto importante es la valoración de la eficiencia de esas acciones. Estamos solicitando tu opinión acerca del conjunto de criterios para la valoración de los resultados de la transformación digital educativa de la Facultad en cuanto a su adecuación, aplicabilidad, utilidad y pertinencia.

El significado que le atribuimos a estos adjetivos son:

- adecuado: se corresponde con las condiciones, circunstancias o finalidad de la transformación digital educativa.
- inadecuado o no adecuado: totalmente no se corresponde a las condiciones, circunstancias o finalidad de la transformación digital educativa.
- aplicable: que se puede aplicar o realizar por ser práctico y realista a la transformación digital educativa. Realizable.
- inaplicable o no aplicable: que no se puede aplicar o realizar por no ser ni práctico y ni realista a la transformación digital educativa.
- útil: que puede utilizarse y aprovecharse para la transformación digital educativa.
- inútil: carece de valor y de utilidad alguna para la transformación digital educativa.
- pertinente: que viene a propósito con la transformación digital educativa.
- impertinente: que no viene a propósito con la transformación digital educativa.

Selecciona con una X en cada fila de la tabla la casilla más próxima a tu opinión sobre cada uno los adjetivos.