

Periodismo en tiempos de pandemia

Journalism in times of pandemic

Lic. Arianna Hernández Lois¹

ariannahernandezlois@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2820-6476>

9

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Arianna Hernández Lois, A. Periodismo en tiempos de pandemia. (2023).

Revista Mapa, 9(30), 92-103.

<http://revistamapa.org/index.php/es>

¹ Maestrante de la Universidad de Cienfuegos y Periodista y Licenciada en Comunicación Social. Cienfuegos. Cuba

RESUMEN

La pandemia de la COVID-19 significó un reto a nivel mundial. Muchas profesiones tuvieron que adaptarse a la nueva situación, entre ellas el periodismo. El objetivo de esta investigación fue estudiar las transformaciones en el modo de trabajo y en las rutinas periodísticas de los periodistas en Cuba y el mundo. Se investigó cómo las rutinas periodísticas se modificaron forzosamente debido a las restricciones impuestas por la pandemia de Covid-19 y qué desafíos laborales propios de la profesión debieron enfrentar los periodistas de esos medios. Luego de una exhaustiva búsqueda bibliográfica, la muestra de esta investigación quedó conformada por 12 artículos publicados en diferentes revistas de comunicación en todo el mundo. Se concluye que los periodistas desde inicios del año 2020 tuvieron que modificar su modo de trabajo debido a la pandemia, especialmente con el uso de teletrabajo y la comunicación a través de dispositivos móviles para acceder a las noticias. Se presenta como principal recomendación realizar investigaciones posteriores sobre las condiciones tecnológicas de los periodistas para enfrentar situaciones de crisis.

Palabras clave: covid 19, noticias, pandemia, periodistas, rutinas productivas

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic represented a global challenge. Many professions had to adapt to the new situation, including journalism. The objective of this research was to study the transformations in the way of working and in the journalistic routines of journalists in Cuba and the world. It was investigated how journalistic routines were forcibly modified due to the restrictions imposed by the Covid-19 pandemic and what work challenges specific to the profession the journalists of these media had to face. After an exhaustive bibliographic search, the sample of this research was made up of 12 articles published in different communication magazines around the world. It is concluded that journalists since the beginning of 2020 had to modify their way of working due to the pandemic, especially with the use of teleworking and communication through mobile devices to access the news. The main recommendation is to carry out further research on the technological conditions of journalists to face crisis situations.

Keywords: covid 19, news, pandemic, journalists, productive routines

INTRODUCCIÓN

Cada día acontecen una serie de sucesos que la sociedad necesita conocer, precisamente para poder comprender mejor el mundo que le rodea. De esta manera, los medios de comunicación tratan de satisfacer esta necesidad y para ello, producen noticias que relaten esos acontecimientos de interés para la población. En este sentido, Martini (2000) plantea que la noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad, lo ubican públicamente para su reconocimiento.

Este proceso de transformar diariamente una cantidad de acontecimientos en productos informativos con calidad, demanda la puesta en práctica por parte de los periodistas, de una serie de rutinas productivas, basadas en su concepción sobre qué es una noticia y cómo se realiza.

La definición más acertada de rutinas productivas, y que a la vez se aplica al contexto cubano, es la expresada por el profesor de Periodismo Roger Ricardo Luis (2006). Este teórico refiere que las rutinas productivas son el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres, y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística. De esta manera, las rutinas productivas constituyen habilidades ganadas consciente o inconscientemente en el contexto productivo de los medios y facilitan la búsqueda, selección y posterior conversión de acontecimientos en noticias.

Aunque, desde hace más de un año, las rutinas productivas en la producción de noticias a nivel mundial, debieron cambiar. En el mes de diciembre de 2019, un brote de casos de una neumonía grave se inició en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China. La enfermedad, ahora conocida como COVID-19 (del inglés, Coronavirus disease-2019), continuó propagándose a otros países asiáticos y luego a otros continentes.

El 11 de marzo de 2020, coincidiendo con la detección de los primeros casos en Cuba, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la ocurrencia de la pandemia de COVID-19, exhortando a todos los países a tomar medidas y aunar esfuerzos de control en lo que parece ser la mayor emergencia en la salud pública mundial de los tiempos modernos. Periodistas de todo el mundo debieron asumir nuevos métodos y estilos de trabajo para

generar contenido en esta situación, considerada una crisis. Comunicar en estas condiciones entraña riesgos y supone, también, desatar toda la capacidad creativa de los periodistas, en aras de poner en práctica nuevas y necesarias ideologías profesionales.

¿Cómo satisfacer las demandas informativas de las audiencias en un contexto epidemiológico adverso? ¿A qué herramientas de trabajo acudir para evitar contagios?, fueron de las interrogantes planteadas por los profesionales de los medios de comunicación. El nuevo coronavirus obligó a limitar el contacto físico, a mantener el aislamiento, y buscar nuevos métodos de trabajo; cambió además, el modo de acceder a las noticias a nivel mundial.

En estos tiempos de confinamiento la prensa suma los sistemas de difusión digital, modifica sus narrativas y recursos sonoros, recurre a las historias de vida, e incorpora otras voces, textos, imágenes y sonidos. La radio en Cuba no es la excepción. Ante la amenaza de la COVID 19, una de las principales estrategias que se propuso la dirección de la radio en el país, fue incrementar las horas de transmisión y organizar la programación para establecer un diálogo ameno y creativo con los oyentes, así como proyectar la transformación de los diseños de programas con un incremento notable del audio en vivo.

Es así como se origina esta revisión bibliográfica, que parte de la necesidad de recopilar información sobre las rutinas productivas en la producción de noticias adoptadas durante la etapa de COVID 19 en diferentes medios de prensa, nacionales como internacionales.

METODOLOGÍA

Esta investigación se efectúa a través de un estudio descriptivo, a partir de la metodología cualitativa, que describe las circunstancias en todas sus dimensiones y recoge las características del tema tratado, a partir de investigaciones previas. De hecho, parte de una revisión sistemática de artículos científicos sobre las rutinas productivas adoptadas por los periodistas en la producción de noticias, durante la COVID 19.

Se realizó una búsqueda bibliográfica en diferentes días de abril de 2021 a partir del buscador de Google Académico, así como en las bases de datos Dialnet, Scielo, Latindex, Redalyc y Web of Science Core Collection. También fueron consultados sitios de revistas, por ejemplo: *Comunicación y Métodos*, *Alcance*, y repositorios de tesis de varias universidades cubanas e internacionales a partir de los siguientes descriptores: rutinas productivas en tiempos de COVID 19, newsmaking y COVID 19, periodistas y COVID 19, noticias y COVID 19, periodistas y pandemia, y trabajo durante la pandemia, a partir de lo cual se obtuvieron alrededor de 2000 coincidencias. Al revisar exhaustivamente cada texto, se excluyeron los artículos repetidos, y los que no se ajustaban a la temática objeto de estudio (analizaban aspectos relacionados con los medios de comunicación y la pandemia, no sobre la influencia de la COVID 19 en las rutinas productivas de los periodistas).

De la totalidad de artículos, 111 fueron leídos con mayor detalle, para de esa manera seleccionar los de verdadera relevancia para la investigación. Con la lectura detallada, se eligieron 12 artículos para conocer sobre las rutinas productivas adoptadas en la construcción de noticias en tiempos de COVID 19,

con más presencia de estudios realizados en medios internacionales y nacionales. Existe un vacío investigativo en emisoras de menor alcance, como las municipales. Tras la revisión de todos ellos, se sintetizan en este texto las modificaciones que sufrió la práctica del periodismo durante la pandemia.

RESULTADOS

Comunicar en tiempos de crisis

La producción de noticias ha sido estudiada desde dos vertientes: la del receptor y la del emisor. En esta última, se ha puesto mayor énfasis en los últimos años, puesto que va dirigida a analizar y comprender cómo los emisores construyen la noticia, en qué se basan, cuáles son sus rutinas para hacerlo en circunstancias determinadas, como la actual crisis sanitaria. Torres et al. (2020) postulan que la complejidad de la comunicación social particularmente vinculada a la pandemia de la COVID-19, enfatiza la necesidad de introducir nuevas prácticas vinculadas a la comunicación de crisis y la comunicación de riesgos. Las catástrofes modifican las dinámicas periodísticas. Cobra relevancia, entonces, la información de última hora y las actualizaciones continuas. Con esta idea concuerdan Velázquez y Serna-Zamarrón (2020), ellos afirman que sin duda, esta pandemia llevó a los periodistas a enfrentar nuevos retos por lo que su liderazgo queda manifiesto al permanecer en pie, cumpliendo de manera incansable y desarrollando una labor esencial para continuar informando al mundo.

En este sentido, la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2020), trazó una serie de pautas dirigidas a los medios de prensa para realizar coberturas responsables de la pandemia y brindar informaciones basadas en la evidencia, a partir de la Guía para periodistas. En sentido general, recomienda

que los reporteros busquen formas innovadoras de cubrir las noticias y hacer entrevistas, para evitar el contacto directo con pacientes, personas con síntomas o en cuarentena, y familiares de esas personas; a no usar recursos informativos que contribuyan a generar estigmas o provocar miedo; a aportar sugerencias de actividades a realizar durante el aislamiento; y a eludir el sensacionalismo y ayudar a derrumbar los mitos sobre la enfermedad.

COVID 19: desafío para los periodistas en el mundo

Túñez-López et al. (2020) exponen que en Europa la crisis de la COVID-19 alteró las rutinas productivas de los periodistas, con el trabajo a distancia y la virtualización como actores principales del cambio hacia el periodismo remoto. Los profesionales de la información han tenido que dominar herramientas de producción a distancia, se han adaptado a horarios inéditos y han asumido nuevas responsabilidades que hasta la llegada de la pandemia no formaban parte de su día a día. Casero-Ripollés (2020) analiza que en España entre los efectos más visibles de la COVID-19 sobre las condiciones laborales de los periodistas, sobresale el incremento del teletrabajo, aspecto con el que coincide Corral (2020), quien refiere que la emergencia sanitaria ha obligado a una urgente adecuación tecnológica para teletrabajar y comunicar desde fuera de las distintas instalaciones. La «transformación digital», que antes era un proyecto de futuro en la mayoría de las empresas, es ya una necesidad estratégica de supervivencia.

Los periodistas se vieron obligados a establecer nuevos canales de comunicación con su público, como el teléfono, para así mantener una conversación más directa y efectiva con la fuente. Fernández y Góngora (2020), explican que ahora se hace todo telefónicamente y esto lo vuelve a

veces más difícil, porque priva a los reporteros de ese contacto directo y humano que se establece entre ambas partes, sobre todo al abordar temas tan sensibles como enfermedades; además de que a través de la vía telefónica no siempre se logra el nivel de empatía y de confianza esperado.

Esta situación es similar a la vivida por los reporteros de Buenos Aires, provincia Argentina. Tal como expone Alonso (2020), la pandemia por la COVID-19 marcó un punto de ruptura con los modos de hacer periodismo en sus múltiples dimensiones de análisis. En particular, obligó a los trabajadores de la prensa a readecuarse a una nueva realidad que incorpora nuevos mecanismos de control, pero también otras flexibilidades en la organización de los tiempos de trabajo y de ocio, sumado a la modificación de los espacios colectivos, compartidos entre colegas.

Fernández y Góngora (2020), a partir de la investigación realizada en Bogotá, Colombia, destacan que la llegada del coronavirus representó una reestructuración en varios sentidos para el ejercicio periodístico en esta ciudad. El lenguaje periodístico también cambió: palabras técnicas como “brote”, “pandemia”, “epidemia” entre otras muchas, fueron haciéndose cada vez más presente en el día a día.

Periodismo cubano: reinventarse ante la COVID 19

El tiempo de la COVID 19 ha servido para que todos se adentren en el uso de las nuevas tecnologías y la comunicación en medios digitales, pero en su mayoría ha sido un trabajo totalmente empírico. Por ello, se impone un dominio y un mejor conocimiento del medio y sus funcionamientos, para lograr una comunicación más efectiva con los diferentes receptores. La emergencia sanitaria ha vaciado las redacciones y ha activado modalidades de producción

de información y de coordinación editorial a distancia, de forma generalizada.

En este sentido, se han potenciado los modelos organizativos en red. Todo ello indica que esta emergencia sanitaria ha acelerado el proceso de transformación digital de las organizaciones mediáticas y la descentralización del trabajo periodístico, que probablemente será cada vez menos dependiente de las redacciones físicas, en lo adelante.

Cada medio de comunicación tiene su forma de tratar el material informativo. Gómez et al. (2020) aseguran que en Cuba, los medios informativos durante la pandemia han experimentado una serie de desafíos relacionados al resguardo de su calidad periodística y el cumplimiento de su responsabilidad social. Fonseca (2020), destaca que desde que en el mes de marzo de 2020 se dieran a conocer los primeros casos de COVID-19 en Cuba, la radio desarrolló su comunicación dirigida a orientar, educar, recrear, informar y elevar la cultura de la ciudadanía, a través de sus 100 emisoras (una internacional, seis nacionales, 19 provinciales y 74 municipales) y 68 sitios webs.

En este sentido Costales y Alfonso (2020) resaltan que este medio particularmente experimentó reajustes en sus rutinas productivas y su programación. Las tecnologías y las redes sociales han sido aliadas incondicionales del medio para acercar a la audiencia durante la pandemia. Los mensajes a través de WhatsApp, Messenger, el audio real en Internet, han posibilitado involucrar al público en la elaboración y planificación de los contenidos.

CONCLUSIONES

La COVID 19 marcó un punto de ruptura con los modos de hacer periodismo en Cuba y el mundo. Nuevas formas de buscar, seleccionar y presentar la información son puestas en práctica, aún en estos momentos. En los medios cubanos se ha hecho necesario repensar otras maneras de ser, sentir, estar y actuar para continuar informando a la población. Si bien el tema ha sido estudiado en algunos medios de prensa, necesita de mayor profundidad y trasladarlos hacia otros medios, tanto nacionales, provinciales como municipales. De esta forma, pudiera confeccionarse un Manual de crisis para actuar ante futuras eventualidades.

Documentar la experiencia de los periodistas en situaciones especiales, permitirá problematizar todos los elementos que afectan en el seguimiento informativo de estos temas. También aportará mecanismos para lograr que el papel social del periodismo en situaciones de emergencia cumpla su cometido como servicio público de primer orden, optimizando las condiciones de trabajo de los profesionales de la información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, E. (2020). Prácticas periodísticas en la pandemia. Rupturas y continuidades en medios de la región centro de la provincia de Buenos Aires. *Question*, 2(67), 432-461. <https://doi.org/10.24215/16696581e432>
- Casero-Ripollés, A. (2020). La COVID-19 en el periodismo: un impacto ambivalente. *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 7 (14), 2-26. <https://doi.org/10.24137/raeic.7.14.1>
- Corral, D. (2020). *La huella del coronavirus en los medios de comunicación. Documento de Opinión*. Obtenido de IEE: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2020/DIEEEEO74_2020 DAVCOR_medios.pdf

- Costales, Z. y Alfonso, L. (2020). Ventana Rebelde: narrativa sonora de la colaboración médica cubana en tiempos de pandemia. *Alcance*, 9(24), 68-79. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702020000300068
- Fernández Ayala, N. y Góngora Ramírez, M. P. (2020). El ejercicio periodístico y los medios de comunicación antes, durante y después de la pandemia: análisis sistemático de literatura [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/28416>
- Fonseca, B. (2020). La radio cubana ante la COVID 19. Un estudio de caso. *Revista española de Comunicación en Salud*, Extra (1), 272-278. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7529664>
- Gómez, L., Guerra, E., Batista, S., Ojeda, I., Romero, M., Alonso, P. y Trinquete, D (2020). Buenas prácticas de comunicación hipermedia en tiempos de COVID 19. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11067.85288>
- Martini, S. (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad. Nombre Falso, comunicación y sociología de la cultura* [en línea], disponible en: «<http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=96>.»
- OPS. (2020). *Covid-19 consejos para informar - Guía para periodistas*. Obtenido de https://www.paho.org/uru/index.php?option=com_docman&view=download&slug=covid-19-periodistas&Itemid=307
- Ricardo, R. (2006). *Detrás de la fachada*. Obtenido de <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>
- Torres, D., Medina, A., Lugones, M. y Badía, A. (2020). Aproximación a la comunicación social en tiempos de COVID 19. *Alcance*, 9(24), 149-163. <http://www.alcance.uh.cu/index.php/RCIC/article/view/248/240>
- Túñez-López, M., Vaz-Álvarez, M., y Fieiras-Ceide, C. (2020). COVID-19 y medios de servicio público: impacto de la pandemia en la televisión pública en Europa. *Profesional de la información*, 29(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.18>
- Velázquez, L. y Serna-Zamarrón (2020). Cobertura informativa de la pandemia por COVID-19 en Nuevo León: liderazgo y periodismo con misión de servicio. *Revista Española de Comunicación en Salud*. <http://www.uc3m.es/recs>