



Fecha de presentación: enero, 2019 Fecha de aceptación: marzo, 2019 Fecha de publicación: mayo, 2019

Abuso de poder hacia las personas con negocios ambulantes de la ciudad Guayaquil

Abuse of power towards people with street businesses in the city of Guayaquil

Urgilés Molina Kevin Daniel
Escalante Carrera Jeniffer Dayana

kevinurgiles2@gmail.com
escalantedayana9@gmail.com

¹Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Carrera de Informática

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Urgilés Molina, K. D. & Escalante Carrera, J. D. (2019). Abuso de poder hacia las personas con negocios ambulantes de la ciudad Guayaquil. *Mapa*, 3(4), 438-440. Recuperado de <http://revistamapa.com>

RESUMEN

En el Ecuador, las funciones que desempeñan las instituciones públicas tienen que estar positivas en los ciudadanos. En el presente trabajo se analizará la percepción alineadas con la efectividad de los resultados mostrados y desarrollados a lo largo de su trayectoria generando así percepciones que tienen los ciudadanos referentes al servicio que brinda el Municipal de Guayaquil, específicamente el brindado por los agentes metropolitanos. La investigación se encuentra enfocada en el desarrollo de un plan estratégico comunicacional, que es el fortalecimiento de la imagen de la Policía Metropolitana. Se realizó un procedimiento inductivo y a través de la investigación mixta, se efectuó entrevistas a la ciudadanía, lo que permitió obtener información relevante. Se planteó una propuesta de diseño de plan estratégico comunicacional que contiene tres campañas: una campaña de imagen institucional, una campaña radial y una campaña de proyección social; cada una con sus respectivas tácticas a ejecutar.

Palabras Claves: agentes, instituciones públicas, negocios ambulantes, poder

INTRODUCCIÓN

Las instituciones públicas tienen una naturaleza muy distinta a las empresas del sector privado. Esta naturaleza afecta a todas las áreas que componen las instituciones públicas, e implica que la comunicación de instituciones públicas sea un sector especializado en el conjunto de la disciplina de la comunicación. Por lo que la imagen institucional es un concepto basado claramente en la idea de recepción y debe ser diferenciado de otros tres conceptos básicos: comunicación corporativa, la realidad corporativa e identidad corporativa.

Con lo dicho anteriormente, una institución Pública positiva es una condición fundamental para la persistencia y el éxito estratégico esto permite distinguir a primera vista la identidad de una institución. En este contexto, el principal aporte de este trabajo es fortalecer la imagen de la Policía Metropolitana de Guayaquil, para lo cual será necesario diseñar un plan de comunicación estratégico con el fin de lograr lo establecido.

ABSTRACT

In Ecuador, the functions performed by public institutions have to be positive for citizens. In the present work, the perception aligned with the effectiveness of the results shown and developed throughout its trajectory will be analyzed, generating perceptions that citizens have regarding the service provided by the Municipal of Guayaquil, specifically the one provided by the metropolitan agents. The research is focused on the development of a strategic communication plan, which is the strengthening of the image of the Metropolitan Police. An inductive procedure was carried out and, through mixed research, interviews were conducted with the citizens, which allowed obtaining relevant information. A communication strategic plan design proposal was proposed that contains three campaigns: an institutional image campaign, a radio campaign and a social outreach campaign; each with their respective tactics to execute.

Key Words: agents, public institutions, street businesses, power

DESARROLLO

La Policía Metropolitana de Guayaquil es un órgano policial municipal con competencia para cumplir sus funciones dentro del área del cantón y de la ciudad de Guayaquil, desde su creación oficial en el año 1993. Quien nació con esta idea fue el diputado Roldosista William Reyes Cuadros en el año 1992 con el fin de presentar su proyecto de ley para poder dirigir a Guayaquil como un distrito Metropolitano y en la actualidad quién los organiza es la Dirección de la Policía Metropolitana de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

La Policía metropolitana, conocida popularmente como robaburros se ha constituido en una especie de guardia de choque pretoriana del Municipio de Guayaquil. La Policía trabaja en coordinación con la Dirección de Aseo Cantonal, Mercados y Servicios Especiales, la Dirección de Justicia y Vigilancia y con la Dirección de Uso del Espacio y Vía Pública; su principal función es hacer respetar las ordenanzas municipales que regulan el espacio público.

Actualmente la Policía Metropolitana está dirigida por Jorge Arosemena Gallardo, miembro del PSC, ex presidente del Tribunal Electoral del Guayas; el comandante es Jaime Samaniego Méndez que reemplazo a Alejandro Varas, quien se postuló como candidato a concejal por el Movimiento “Madera de Guerrero”. Según (Identidad e imagen corporativas;, 1995; Romero Ortiz, López, & Ramos, 2014), la imagen corporativa “es la personalidad de la empresa, lo que la simboliza, dicha imagen tiene que estar impresa en todas partes que involucren a la empresa para darle cuerpo, para repetir su imagen y posicionar ésta en su mercado”. Es por esta razón la importancia de cuidar del nombre e imagen de la institución, como bien menciona (Balmer, Melewar, & Karaosmanoglu, 2006) la imagen de una institución adquiere relevancia enorme, por lo que hace una gran diferenciación a las corporaciones modernas.}

Margulies (1977) afirma que la identidad corporativa abarca todos los procedimientos que una organización toma para mostrarse de manera distinta ante una comunidad por lo que debe cuidar su nombre y más que nada ser claros con la función que van a desempeñar de esta manera que su imagen hable por sí sola, la imagen de la empresa se basa en los sentimientos de los consumidores y empresas tienen por la organización en conjunto (p.13).

La mayoría de los agentes son acusados de maltratar y confiscar las mercancías de los comerciantes, para luego cobrar un dinero a cambio de su devolución, o simplemente hacer un uso particular de lo retenido. A más de esto existe una debilidad en la formación de sus miembros. Un ex director señala que existe “falta de capacitación al personal, no hay una escuela de profesionalización, además, “un promedio mensual de 20 uniformados es despedido por irregularidades (robos o agresiones) contra los informales.

Labica (2008) “La violencia jamás ha sido tan importante y aparece como la principal preocupación de la humanidad” (p.1). Está en lo cierto la violencia no es necesario porque mientras tengamos el poder de la comunicación podemos llevar las cosas en paz.

Galtung (1998) Comprueba que la violencia es el acto de utilizar lo que es conocida como la fuerza física con el fin de causar en la otra persona un daño del cual puede tener muchos efectos negativos sobre la persona afectada, desde tiempo antiguos la violencia es usada como señal de poder o de dominio haciendo que haga lo que la persona quiera por lo que muchas veces las personas quienes fueron dañadas ya sea de una violencia(Física, verbal o psicológica) haciendo que dicha persona quede con secuelas en su vida difíciles de borrar(p.3).

Se entiende que el trabajo de los agentes municipales es ejercer su trabajo y obviamente como autoridades que son tienen que aplicarlas pero lo que deben entender que hay diferentes maneras de que puedan llevar el poder que poseen hacia las personas comerciantes, esto no quiere decir que los agentes tengan el

derecho de pasarse de la raya sino más bien de llevar una correcta comunicación con los comerciantes y en tal caso de que la persona a la cual están llamando la atención no quiera respetar lo dicho por el agente municipal aplicar la ley pero nunca usando la violencia física, verbal y psicológica como se ve en algunos casos sucedidos.

A partir de lo sucedido por los agentes municipales fueron inducidos a un curso de Derechos Humanos, como un proyecto de capacitación de la Municipalidad de Guayaquil. Esto se hizo para que la policía metropolitana desarrolle su labor de manera correcta sin que ellos y los vendedores ambulantes salgan afectados, en caso de que el agente aplique su poder de una manera irresponsable se le aplicará la ley, se puede decir que el puesto que ocupe puede estar en peligro por su abuso de poder.

CONCLUSIONES

La policía metropolitana de Guayaquil es vista por la ciudadanía como una entidad pública que debido a las causas antes mencionadas como una institución que no sabe hacer su trabajo. Este proyecto busca investigar y llegar a conclusiones relevantes sobre un plan estratégico el cual busca fortalecer la imagen institucional de la Policía Metropolitana de la ciudad de Guayaquil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balmer, Melewar, & Karaosmanoglu. (2006). *Identidad e imagen corporativas*. Valencia: Teoría y Praxis.

Galtung. (1998). *Violencia*. Polis, 3-14.

Identidad e imagen corporativas. (1977). Valencia: Teoría y Praxis.

Labica. (2008). POLIS. POLIS. Obtenido de POLIS.